

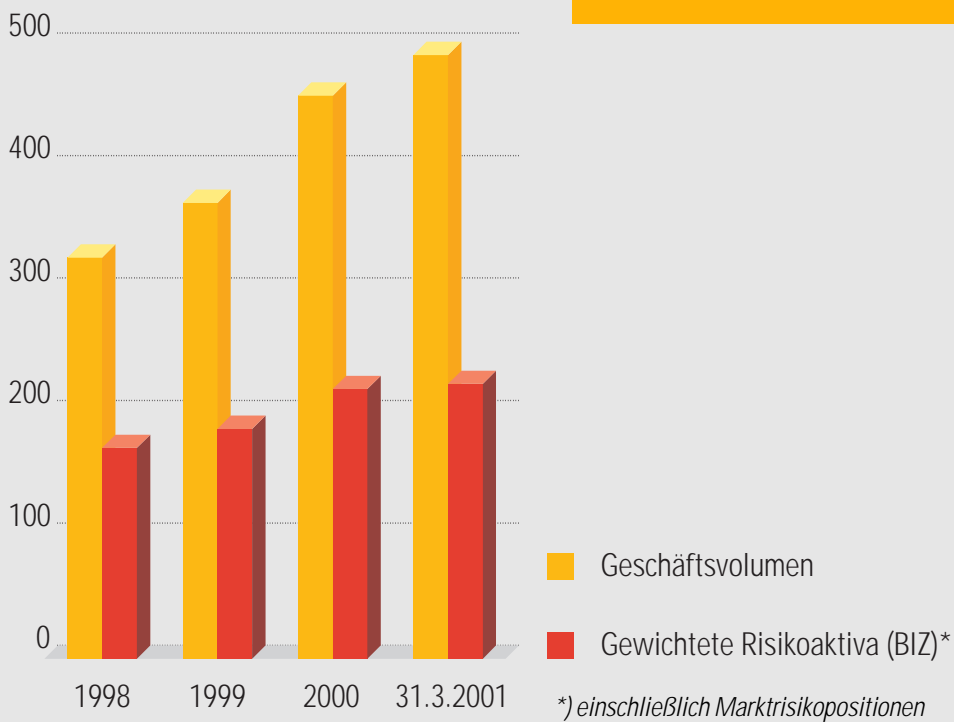
Investor Relations

Commerzbank – Zahlen, Fakten, Ziele

Mai 2001

Risikobewusste Expansion

Commerzbank-Konzern, in Mrd €



Commerzbank – Zahlen, Fakten, Ziele

Inhalt

Die strategischen Schwerpunkte Europäische Partner _____ 4	Struktur des Provisions- überschusses Handelsergebnis _____ 15
Struktur des Commerzbank-Konzerns _____ 5	Verwaltungsaufwand Entwicklung der Risikovorsorge ____ 16
Zwei Doppelsäulen aus Vertrieb und Produktion Einzelabschlüsse der Commerzbank AG und der wichtigsten Tochtergesellschaften _____ 6	Risikovorsorge Akkumulierte Risikovorsorge _____ 17
Die 365.000 Aktionäre Eigenkapital und Börsenkapitalisierung _____ 7	Gewinnverwendung Ergebnis vor Steuern pro Quartal _____ 18
Kursverlauf der Commerzbank-Aktie Börsenumsätze in Commerzbank-Aktien _____ 8	Aufteilung des Ergebnisses vor Steuern nach geographischen Märkten Eckdaten nach geographischen Märkten _____ 19
Geschäftsvolumen und Kundenforderungen Kundenforderungen _____ 9	Ergebnisse nach Geschäftsfeldern _____ 20
Geschäftsfeld Private Kunden: Rating der Kreditzusagen Geschäftsfeld Firmenkunden: Rating der Kreditzusagen _____ 10	Ergebnisentwicklung Private Kunden Erträge im Geschäftsfeld Securities _____ 21
Struktur der Aktiva Struktur der Passiva _____ 11	Geschäft mit Privaten Kunden Kundenentwicklung der comdirect bank AG _____ 22
Paketbesitz außerhalb des Finanzbereichs Asset Management: Verwaltetes Volumen nach Einheiten _____ 12	CB 21: Strategie CB 21: Ergebnisauswirkungen ____ 23
Eigenmittel Risikoaktiva und Kapitalquoten _____ 13	CB 21: Filialstruktur CB 21: Private Kunden und Asset Management _____ 24
Gewinn- und Verlustrechnung Zinsüberschuss _____ 14	CB 21: Firmenkunden und Investment Banking Kennzahlen je Commerzbank-Aktie _____ 25
	Statistische Angaben Commerzbank: Mittelfristige Ziele _____ 26

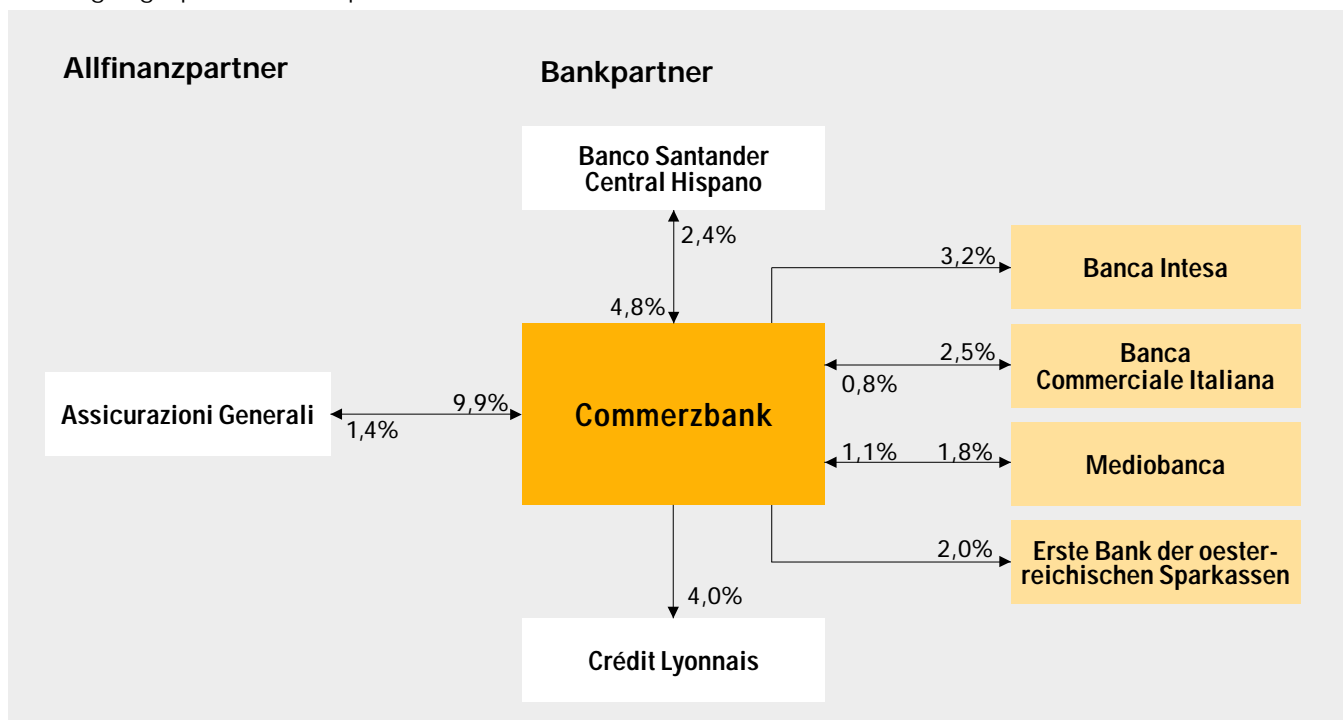
Alle Zahlenangaben – sofern nicht anders ausgewiesen – nach IAS

Die strategischen Schwerpunkte der Commerzbank

- Festigung der Position als europäischer integrierter Finanzkonzern
- Positionierung in ausgewählten Produktbereichen des Investment Banking
- Verbreiterung und Vertiefung der Kooperation mit Generali
- Marktführerschaft im E-Commerce Banking
- Ausbau des internationalen Geschäfts über Europa hinaus, in Märkten, die ertragreiche Geschäftsmöglichkeiten bieten
- Potenzialorientierte Eigenkapital-Allokation

Europäische Partner der Commerzbank

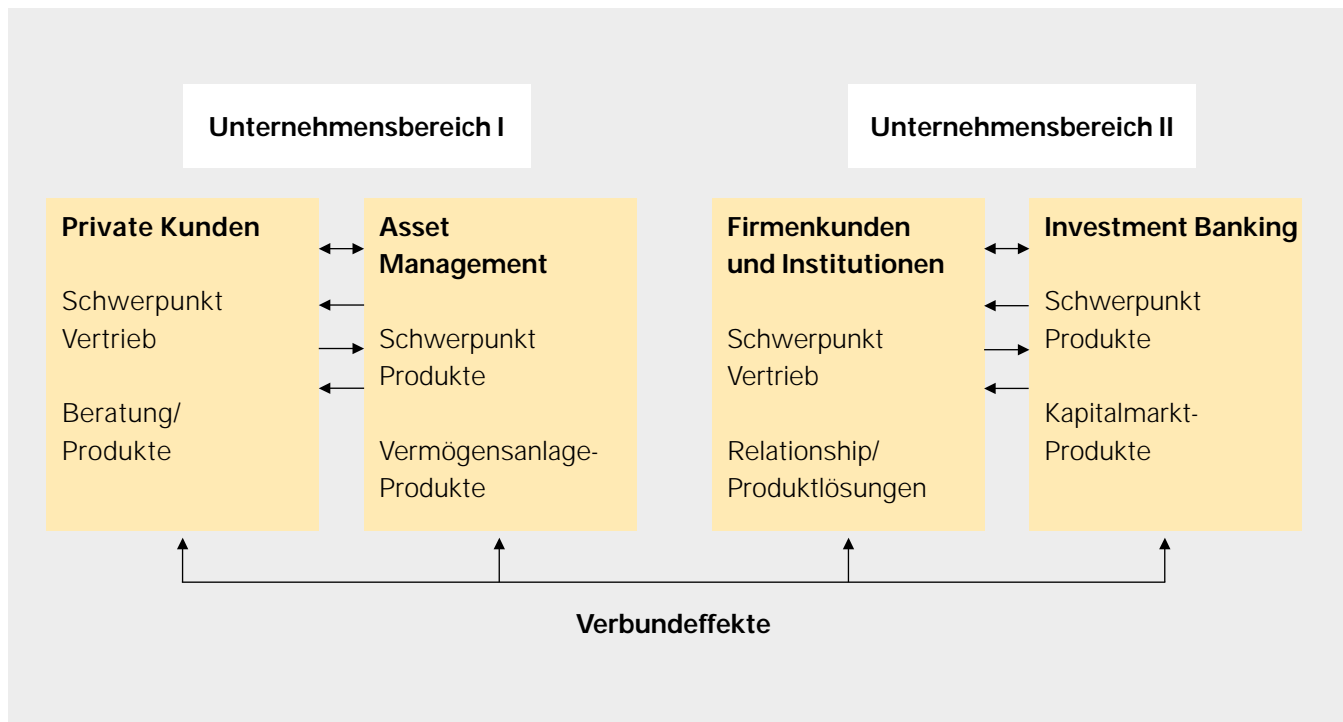
Beteiligungsquoten am Kapital, Stand 31.3.2001



Struktur des Commerzbank-Konzerns

VORSTAND			
Unternehmensbereiche			
Konzernsteuerung	Private Kunden und Asset Management	Firmenkunden und Investment Banking	Services
Zentrale Stäbe	Zentrale Geschäftsfelder		Zentrale Servicebereiche
<ul style="list-style-type: none"> • Bilanz und Steuern • Compliance und Sicherheit • Kommunikation und Volkswirtschaft • Konzernentwicklung/ Konzerncontrolling • Kredit • Personal • Recht • Revision • Risikocontrolling 	<ul style="list-style-type: none"> • Asset Management • Private Kunden 	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Finance • Firmenkunden • Immobilien • Internationale Banken • Relationship Management • Securities • Treasury/Devisen 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Operations • Investment Banking • IT Development • IT Production • IT Investment Banking • IT Support • Transaction Banking • Zentrale- und Filialorganisation
Filialnetz Inland (919) und Ausland (21)			
Kooperation mit Allfinanzpartnern			
<ul style="list-style-type: none"> • RHEINHYP Rheinische Hypothekenbank AG • Hypothekenbank in Essen AG • Bankhaus Bauer AG • Korea Exchange Bank 	<ul style="list-style-type: none"> • comdirect bank AG • Commerz Finanz-Management GmbH • Commerz Service GmbH • ADIG Allgemeine Deutsche Investment-Gesellschaft mbH • Commerz Asset Managers GmbH • Commerz International Capital Management GmbH • Commerzbank Investment Management GmbH • ADIG Investment Luxemburg S.A. • Caisse Centrale de Reéscompte, S.A. • Commerzbank Asset Management Italia S.p.A. • Commerzbank Europe (Ireland) • Commerzbank International S.A. • Commerzbank (Schweiz) AG • Jupiter International Group PLC • Montgomery Asset Management, LLC 	<ul style="list-style-type: none"> • CBG Commerz Beteiligungsgesellschaft Holding mbH • Commerz Grundbesitz-Investmentgesellschaft mbH • CommerzLeasing und Immobilien AG • Commerzbank (Budapest) Rt. • Commerzbank (Eurasija) SAO • Commerzbank (Nederland) N.V. • Commerzbank (South East Asia) Ltd. • BRE Bank SA • Banque Marocaine du Commerce Extérieur, S.A. • P.T. Bank Finconesia • Unibanco – União de Bancos Brasileiros S.A. • Commerzbank Capital Markets Corp. • Commerzbank Capital Markets (Eastern Europe) a.s. • Commerz Securities (Japan) Co. Ltd. • Commerz Futures, LLC 	<ul style="list-style-type: none"> • Commerz NetBusiness AG • pdv.com Beratungs-GmbH • TC Trust Center for Security in Data Networks GmbH

Zwei Doppelsäulen aus Vertrieb und Produktion



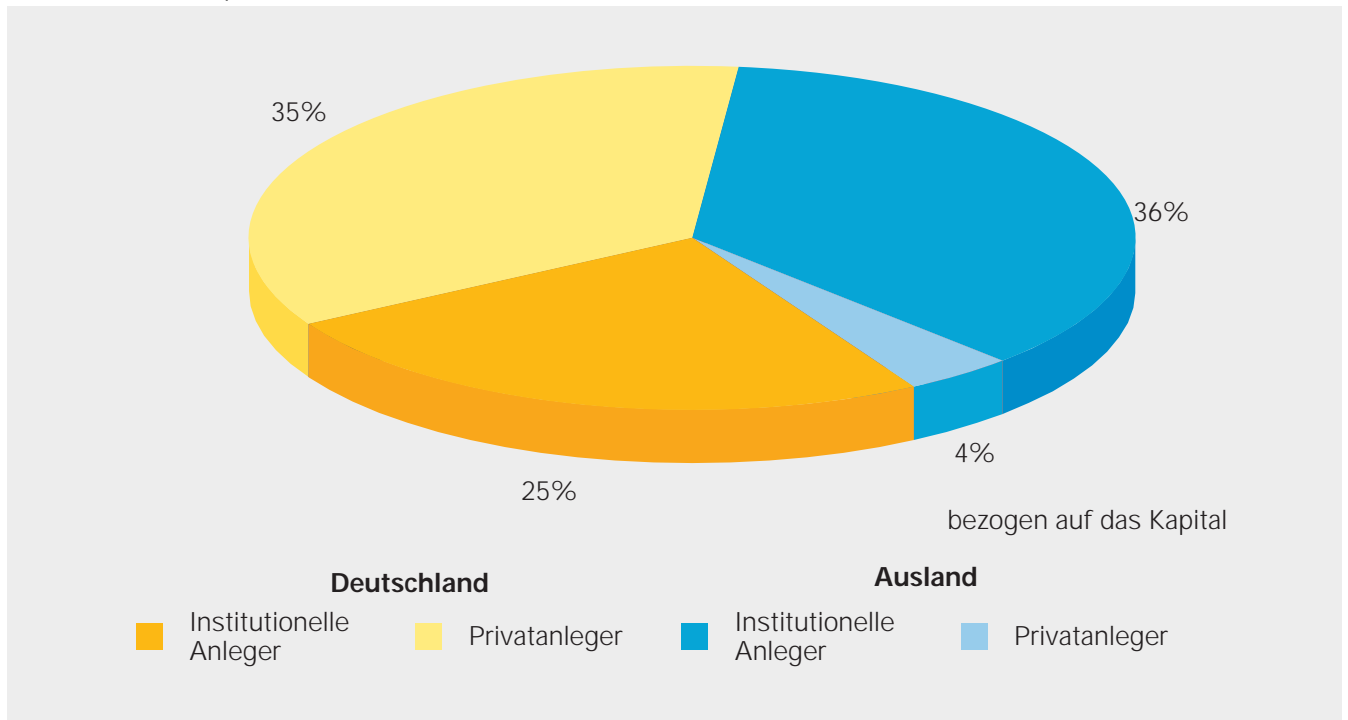
Einzelabschlüsse der Commerzbank AG und der wichtigsten Tochtergesellschaften

in Mio €	Bilanzsumme		Ergebnis vor Steuern	
	31.12.1999	31.12.2000	1999	2000
Commerzbank AG	227.280	296.159	964	1.644
comdirect bank AG*	2.311	2.877	21	26
Commerz Grundbesitz-Investmentgesellschaft mbH	25	22	6	10
CommerzLeasing und Immobilien AG**	1.386	1.337	21	38
Hypothekenbank in Essen AG	55.932	58.808	140	108
RHEINHYP AG	63.758	72.580	277	162
Caisse Centrale de Réescompte, S.A.	5.147	4.351	18	21
ADIG Allgemeine Deutsche Investment-GmbH	191	240	-	51
ADIG Investment Luxemburg S.A.	140	198	-	50
Commerzbank Europe (Ireland) Unltd.	5.642	5.986	27	29
Commerzbank International S.A.	11.351	12.457	283	81
Commerzbank (Schweiz) AG	799	741	23	30
Jupiter International Group PLC**	508	469	218	13
BRE Bank SA	-	4.211	-	20

Daten aus konsolidiertem Abschluss gem. IAS. Die Einzelabschlüsse weichen ab, da HGB-Abschluss bzw. nationaler Abschluss zu Grunde liegt; *) ab 31.12.2000 Teilkonzern; **) Teilkonzern

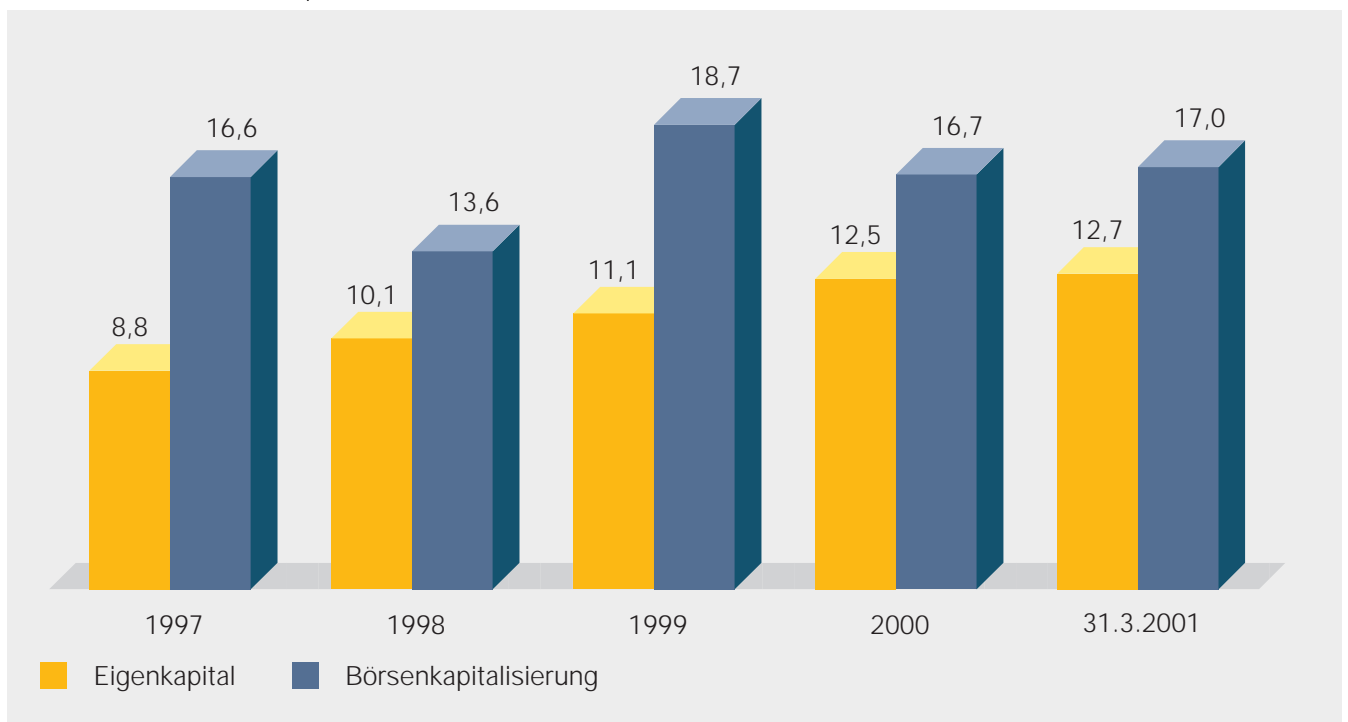
Die 365.000 Aktionäre der Commerzbank

Gezeichnetes Kapital am 31.3.2000: 1.386 Mio €



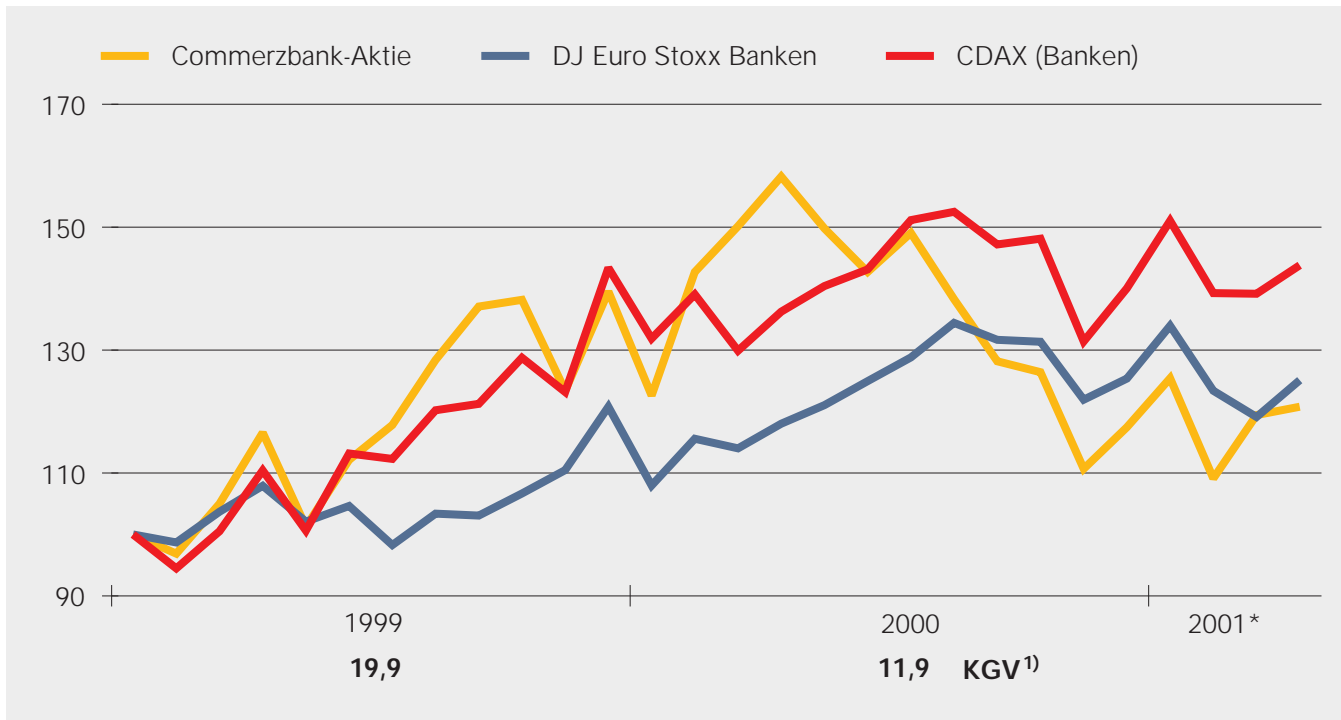
Eigenkapital und Börsenkapitalisierung

Commerzbank-Konzern, in Mrd €



Kursverlauf der Commerzbank-Aktie

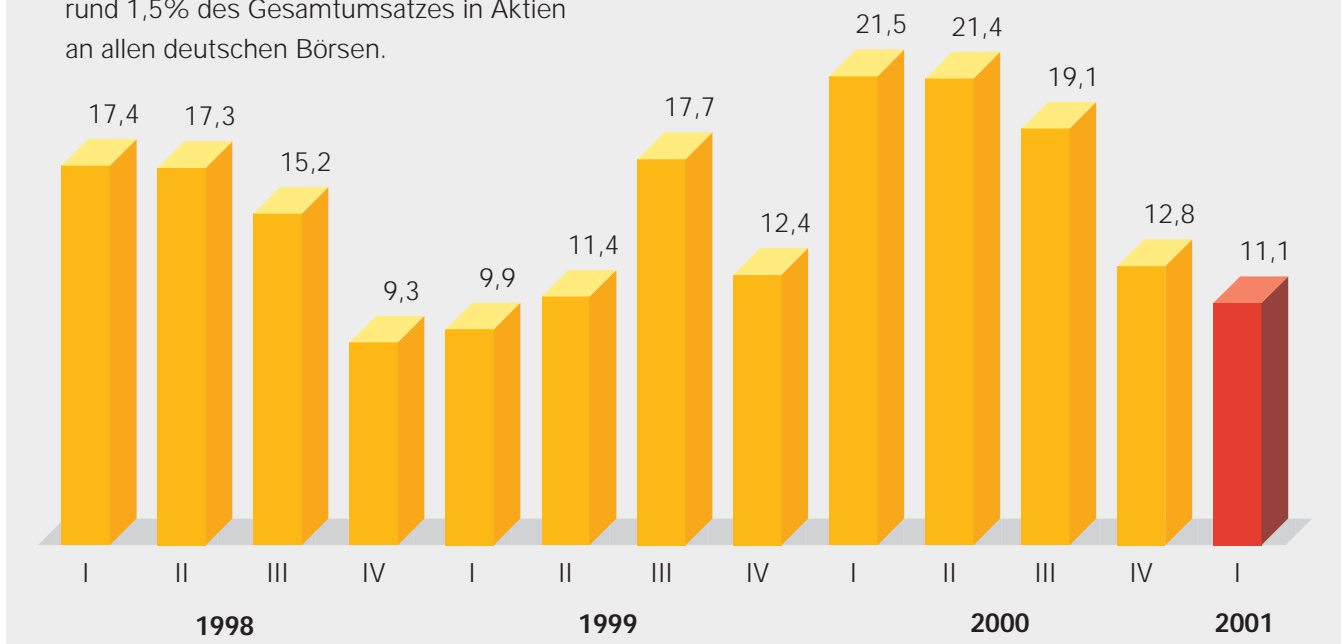
Monatsendstände, Januar 1999 = 100



Börsenumsätze in Commerzbank-Aktien

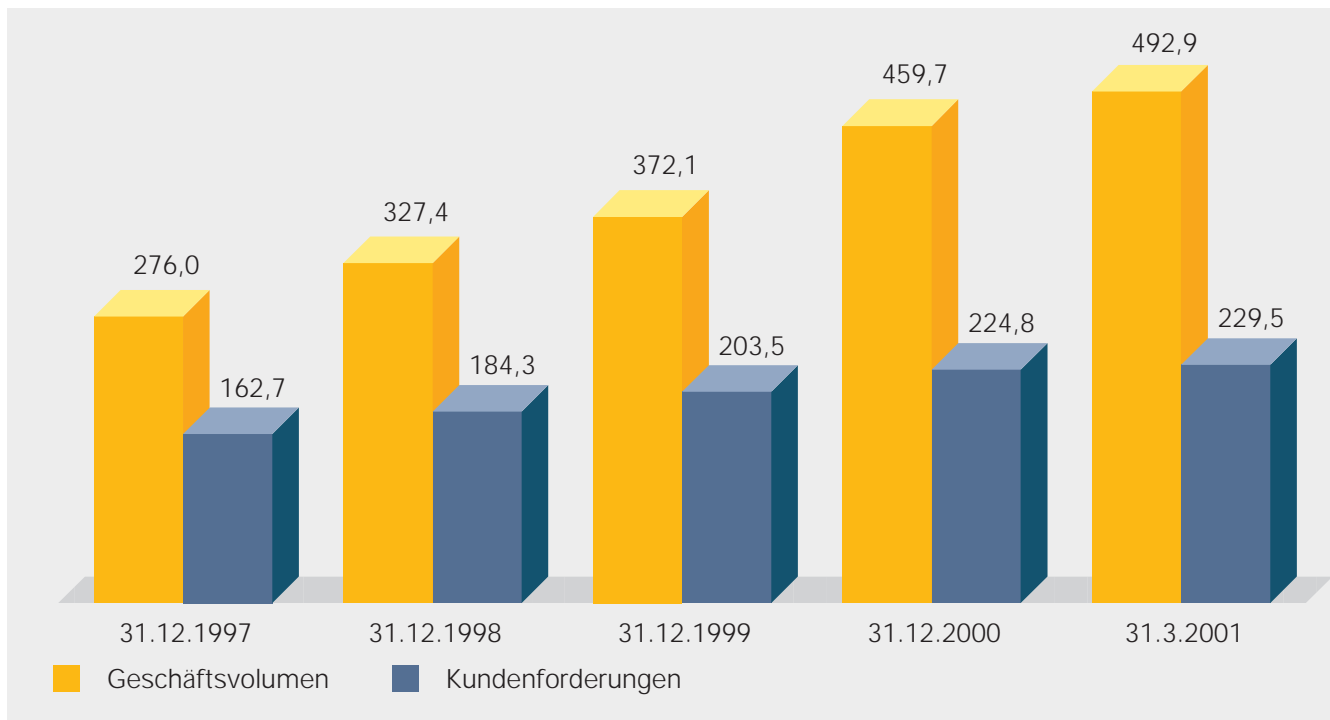
in Mrd €

Im 1. Quartal 2001 entsprach der Umsatz in Commerzbank-Aktien rund 1,5% des Gesamtumsatzes in Aktien an allen deutschen Börsen.



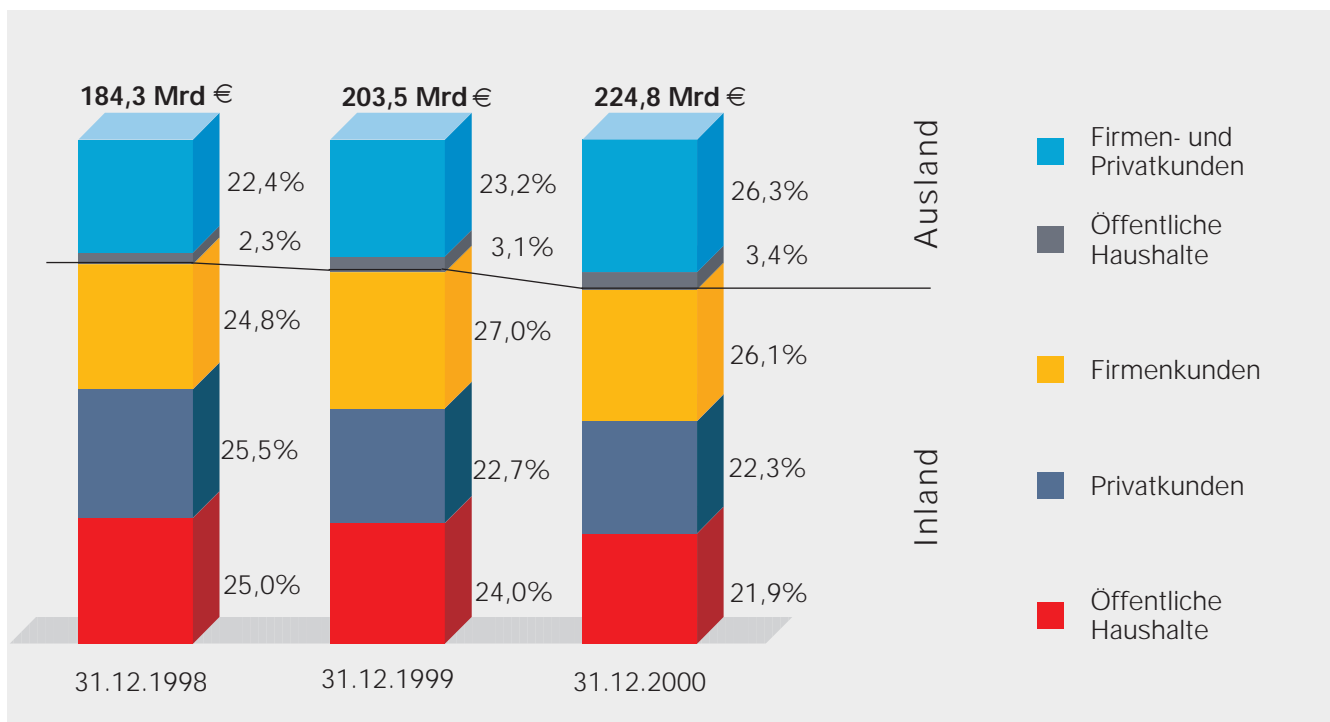
Geschäftsvolumen und Kundenforderungen

Commerzbank-Konzern, in Mrd €



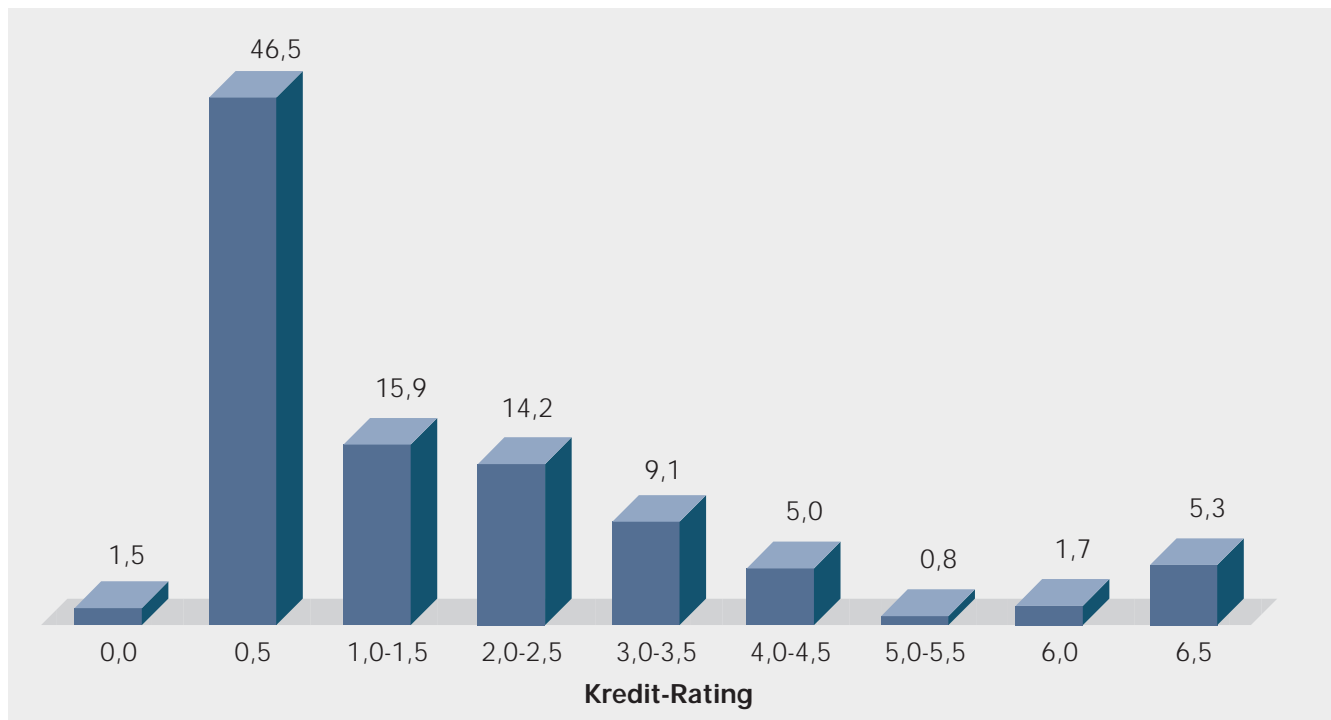
Kundenforderungen

Commerzbank-Konzern



Geschäftsfeld Private Kunden (Inland): Rating der Kreditzusagen*

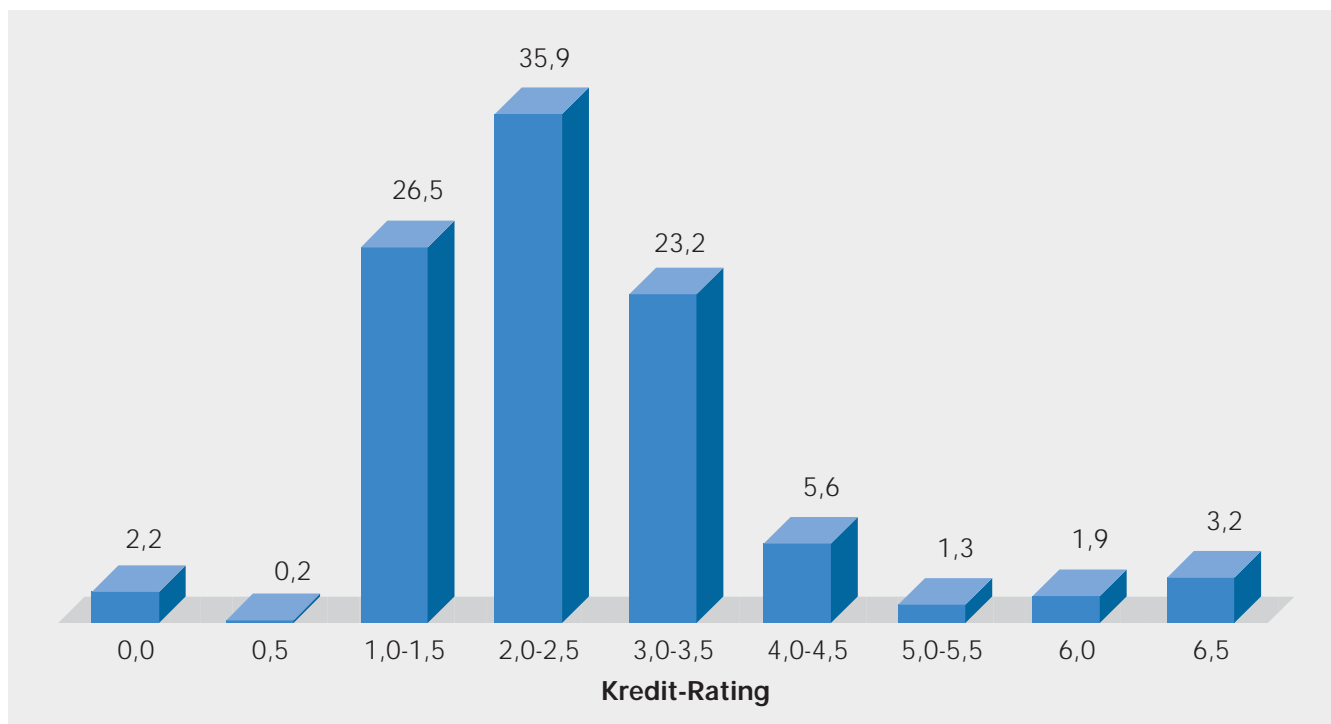
per 31.12.2000, in %



*) vor Sicherheiten

Geschäftsfeld Firmenkunden (Inland): Rating der Kreditzusagen*

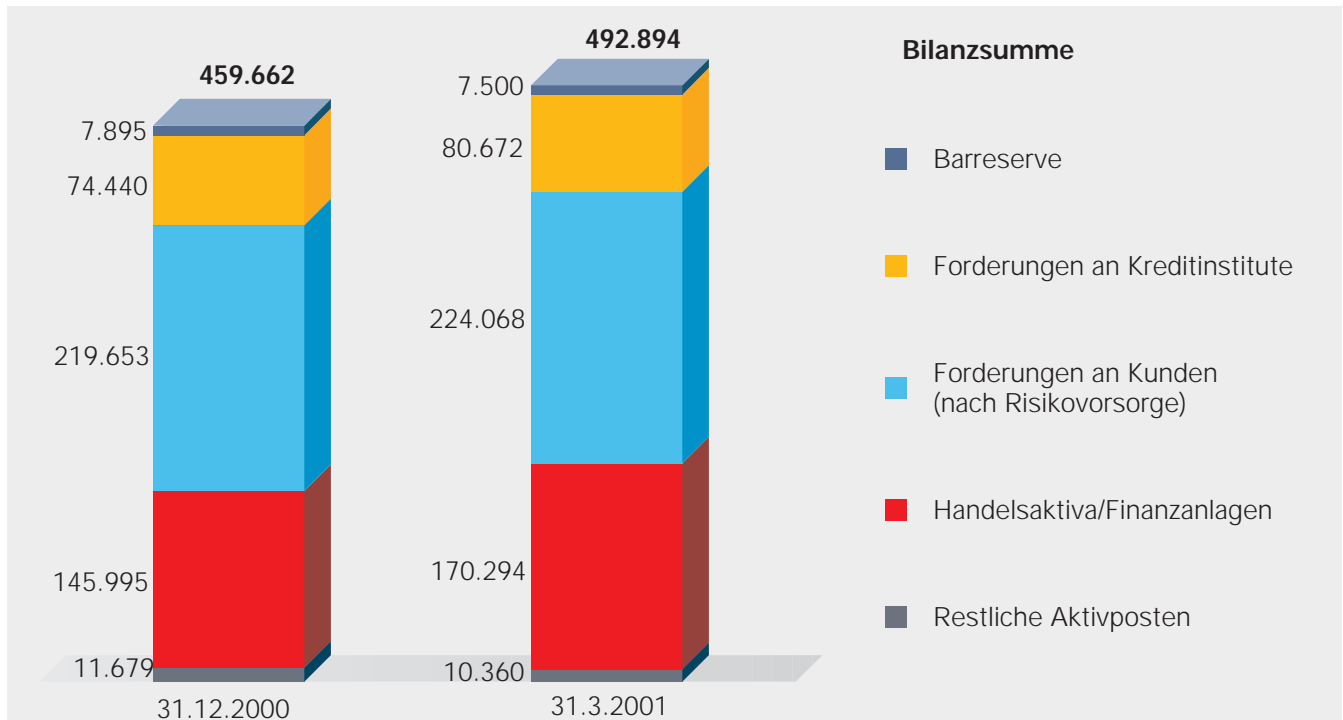
per 31.12.2000, in %



*) vor Sicherheiten

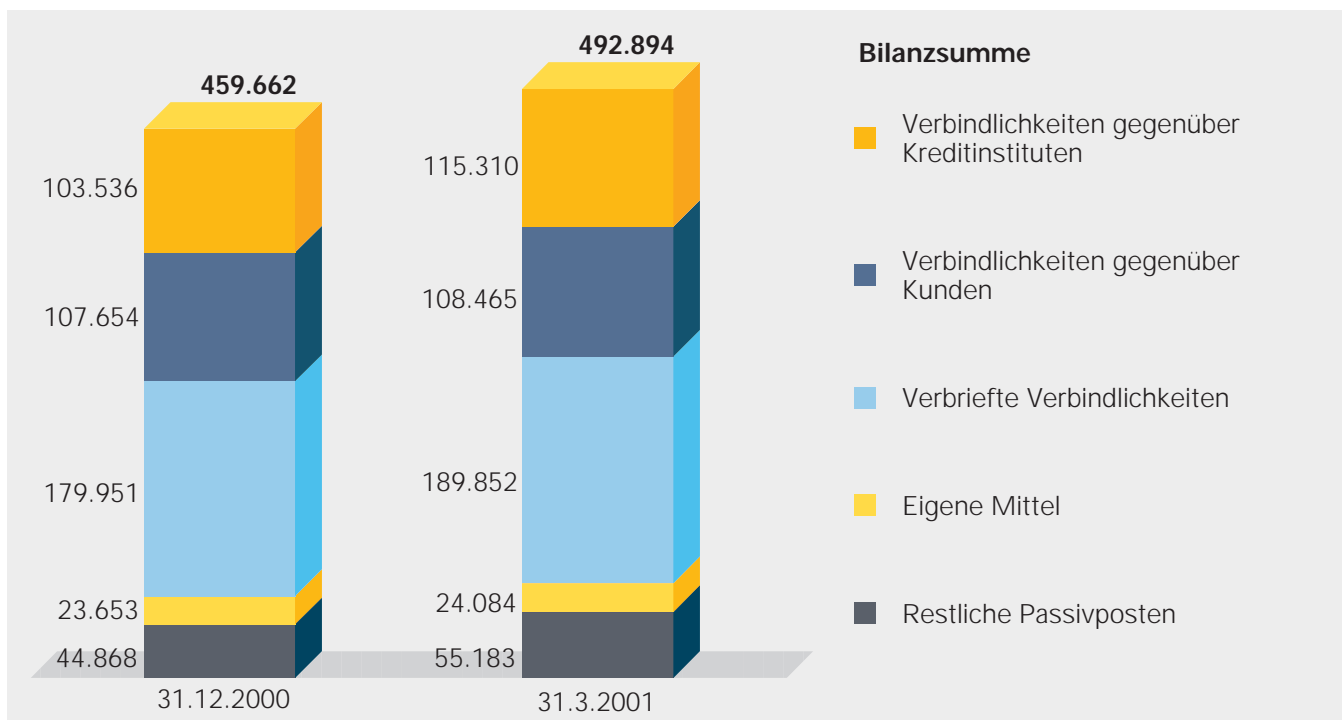
Struktur der Aktiva

Commerzbank-Konzern, in Mio €



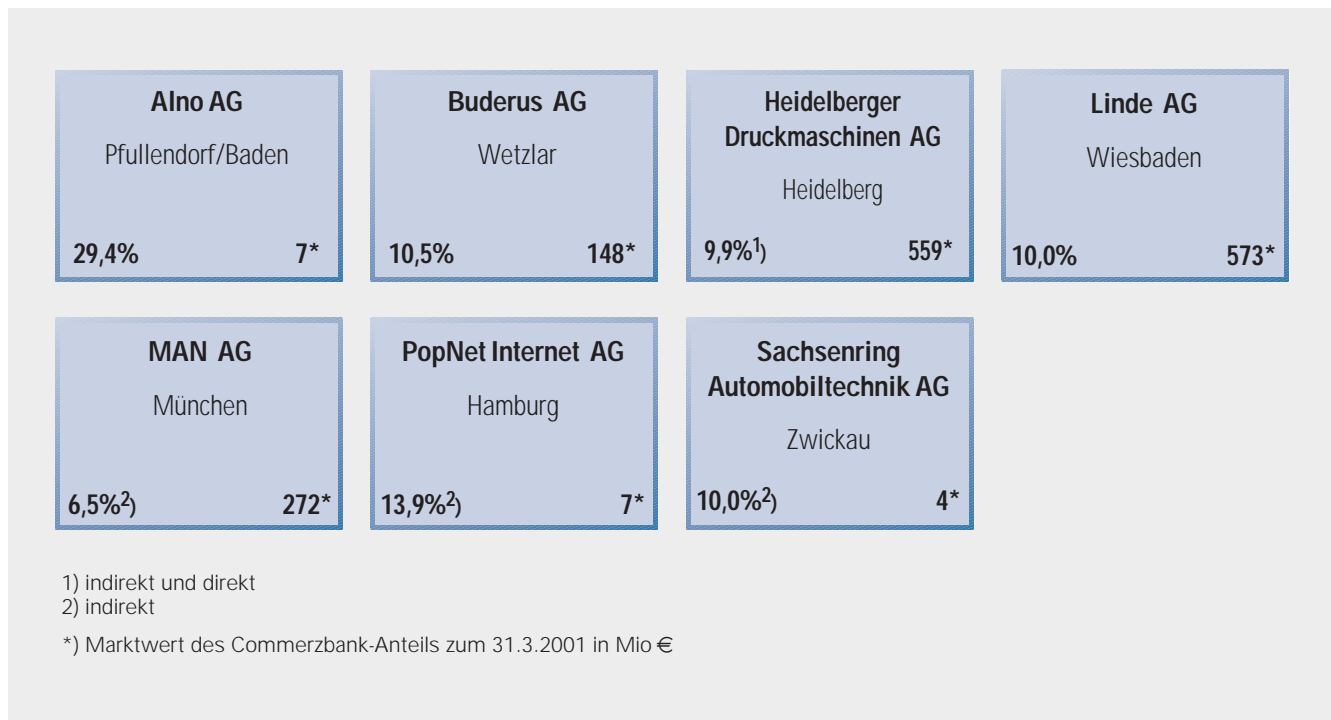
Struktur der Passiva

Commerzbank-Konzern, in Mio €



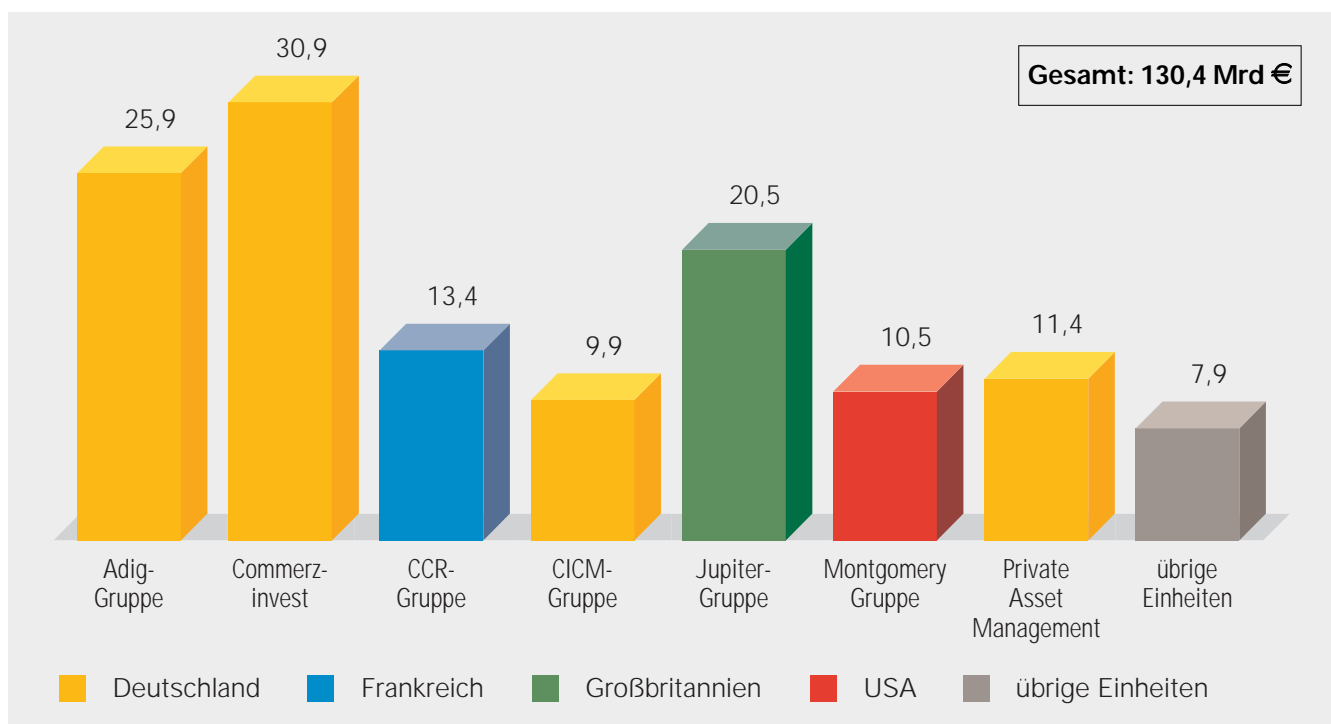
Paketbesitz der Commerzbank AG außerhalb des Finanzbereichs

ab 5% des Kapitals, per 31.3.2001



Asset Management: Verwaltetes Volumen nach Einheiten

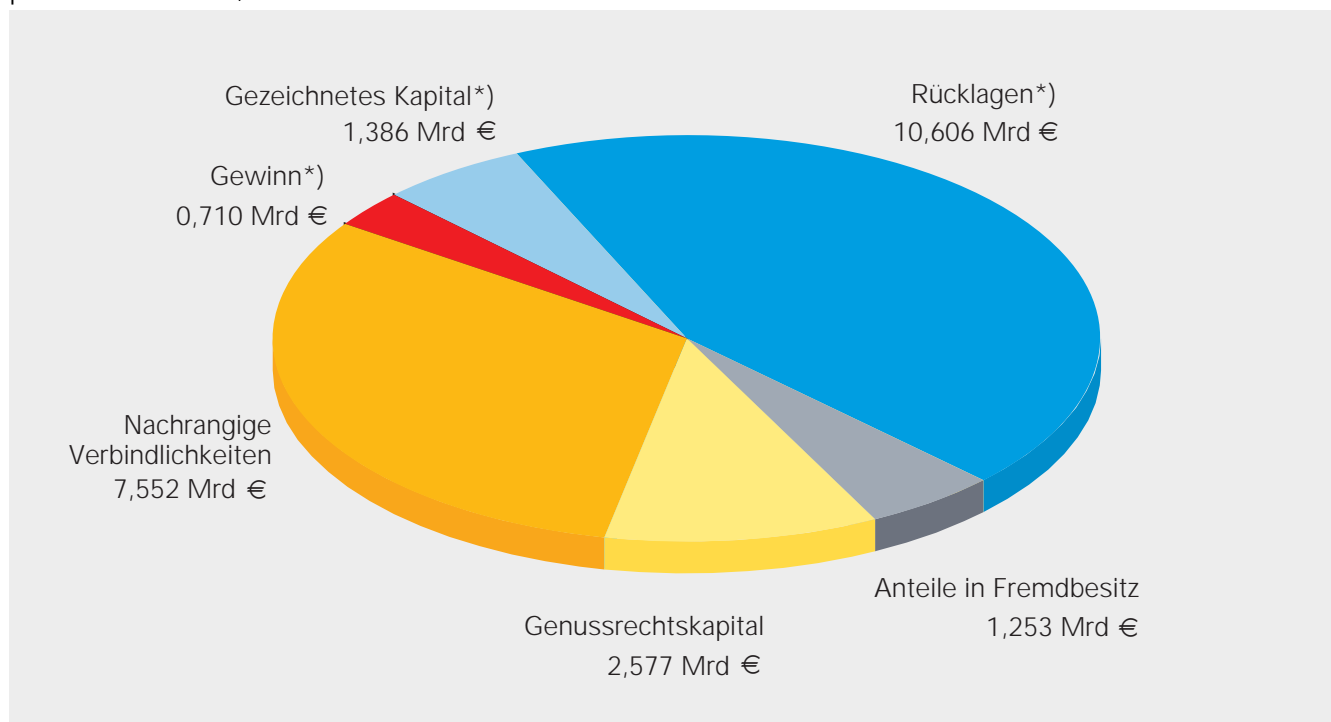
in Mrd €



Ende März 2001

Eigenmittel des Commerzbank-Konzerns

per 31.3.2001: 24,1 Mrd €



*) Eigenkapital: 12,702 Mrd €

Risikoaktiva und Kapitalquoten (BIZ)

Commerzbank-Konzern, in Mio €

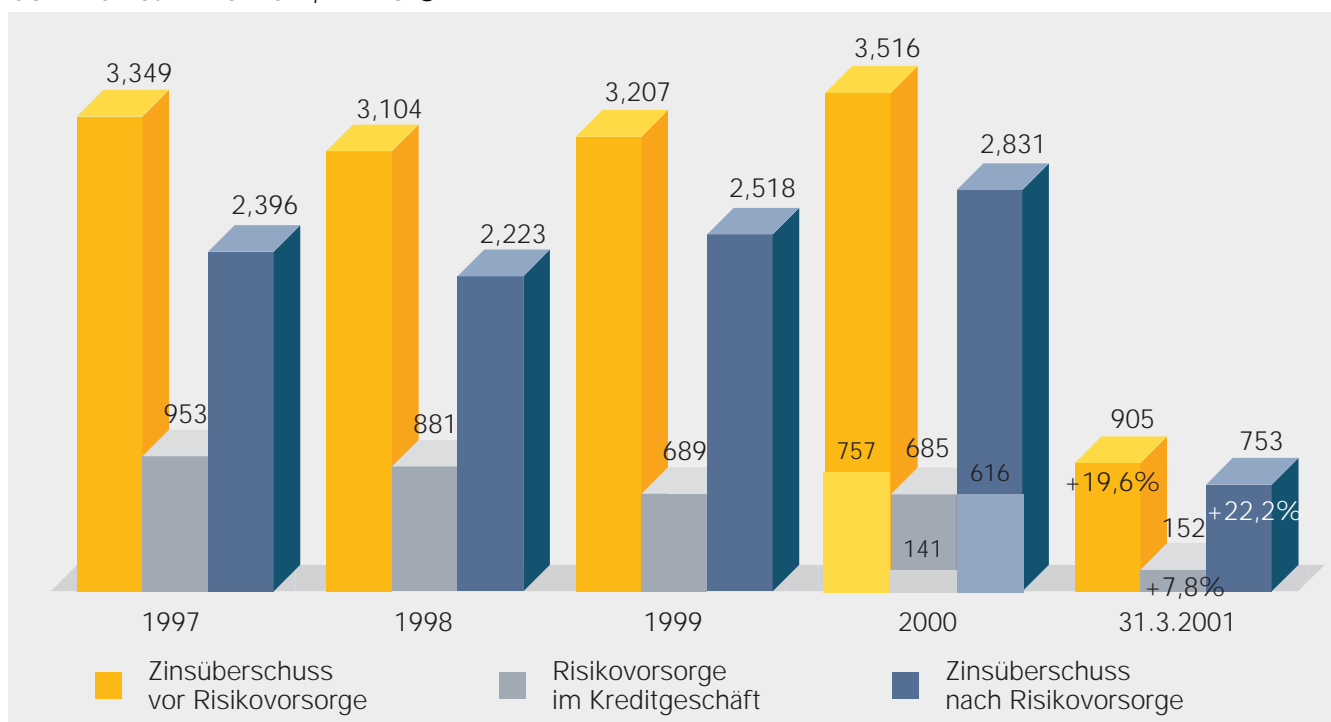
	31.12.2000	31.3.2001
Gewichtete Risikoaktiva	193.160	201.997
Anrechnungsbetrag für Marktrisikopositionen	27.000	22.400
Anrechnungspflichtige Positionen	220.160	224.397
Bankaufsichtsrechtliche Eigenkapitalkomponenten		
Kernkapital	12.570	12.754
Anrechenbares Eigenkapital	21.836	21.831
Bankaufsichtsrechtliche Kapitalquoten in %		
Kernkapitalquote	6,5	6,3
Eigenmittelquote	9,9	9,7

Gewinn- und Verlustrechnung des Commerzbank-Konzerns

	1.1.-31.3.2000	1.1.-31.3.2001	Veränderung	
	in Mio €	in Mio €	in Mio €	in %
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	616	753	137	22,2
Provisionsüberschuss	751	613	-138	-18,4
Handelsergebnis	360	300	-60	-16,7
Finanzanlageergebnis	67	129	62	92,5
Verwaltungsaufwendungen	1.198	1.430	232	19,4
Sonstiges betriebliches Ergebnis	2	-56	-58	.
Ergebnis vor Steuern	598	309	-289	-48,3
Ertragsteuern	217	116	-101	-46,5
Ergebnis nach Steuern	381	193	188	-49,3
Ergebnisanteile Dritter	-17	-25	-8	-47,1
Gewinn	364	168	-196	-53,8

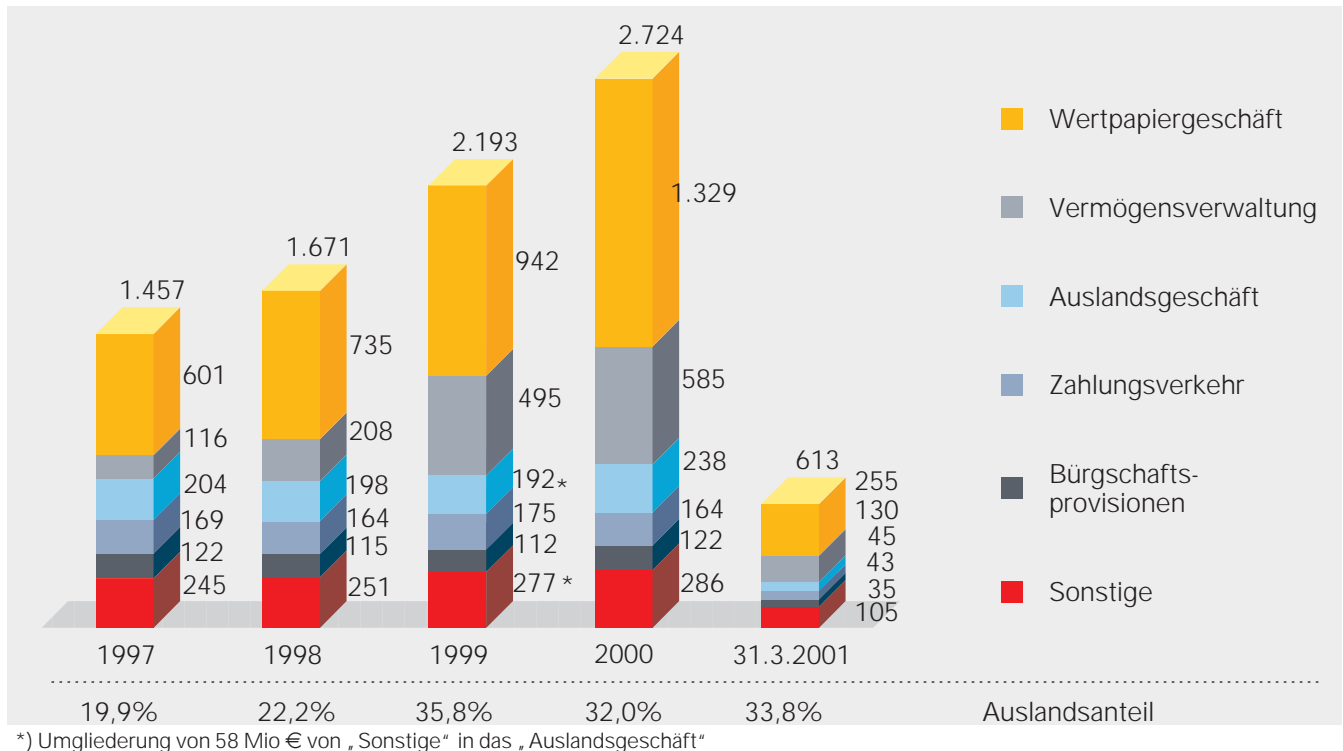
Zinsüberschuss

Commerzbank-Konzern, in Mio €



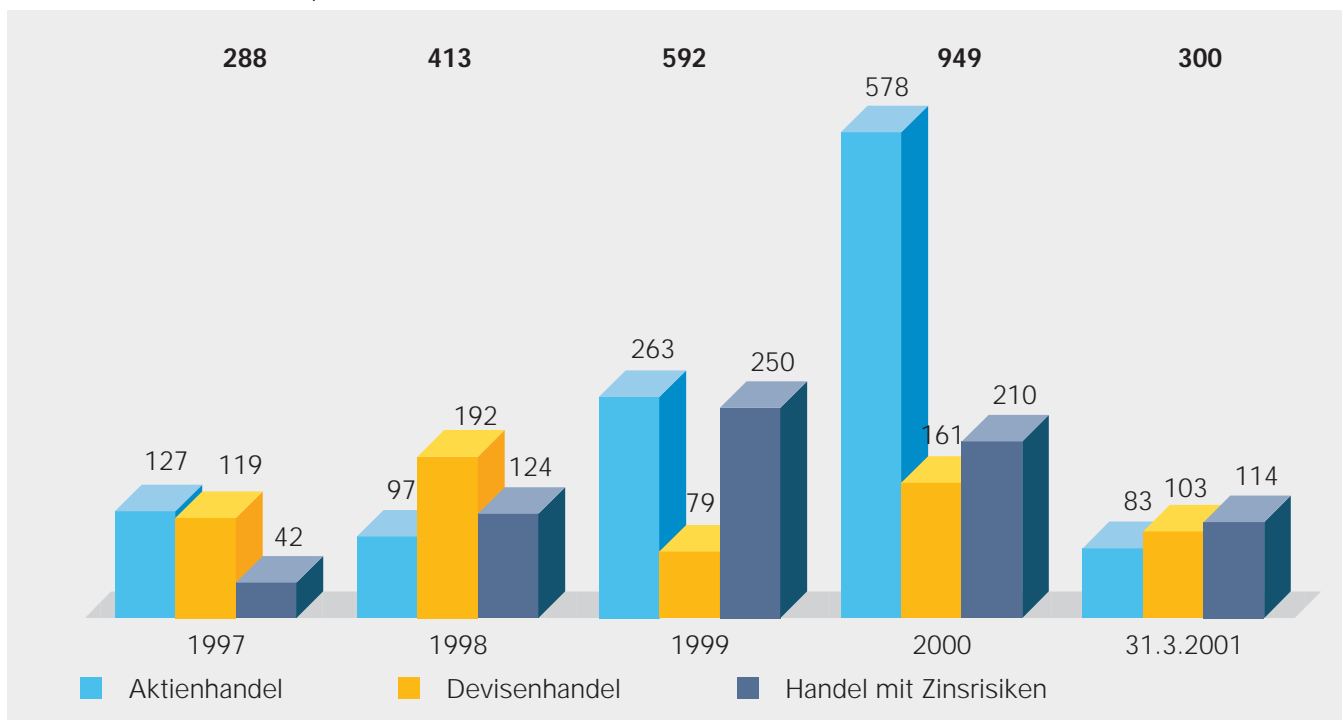
Struktur des Provisionsüberschusses

Commerzbank-Konzern, in Mio €



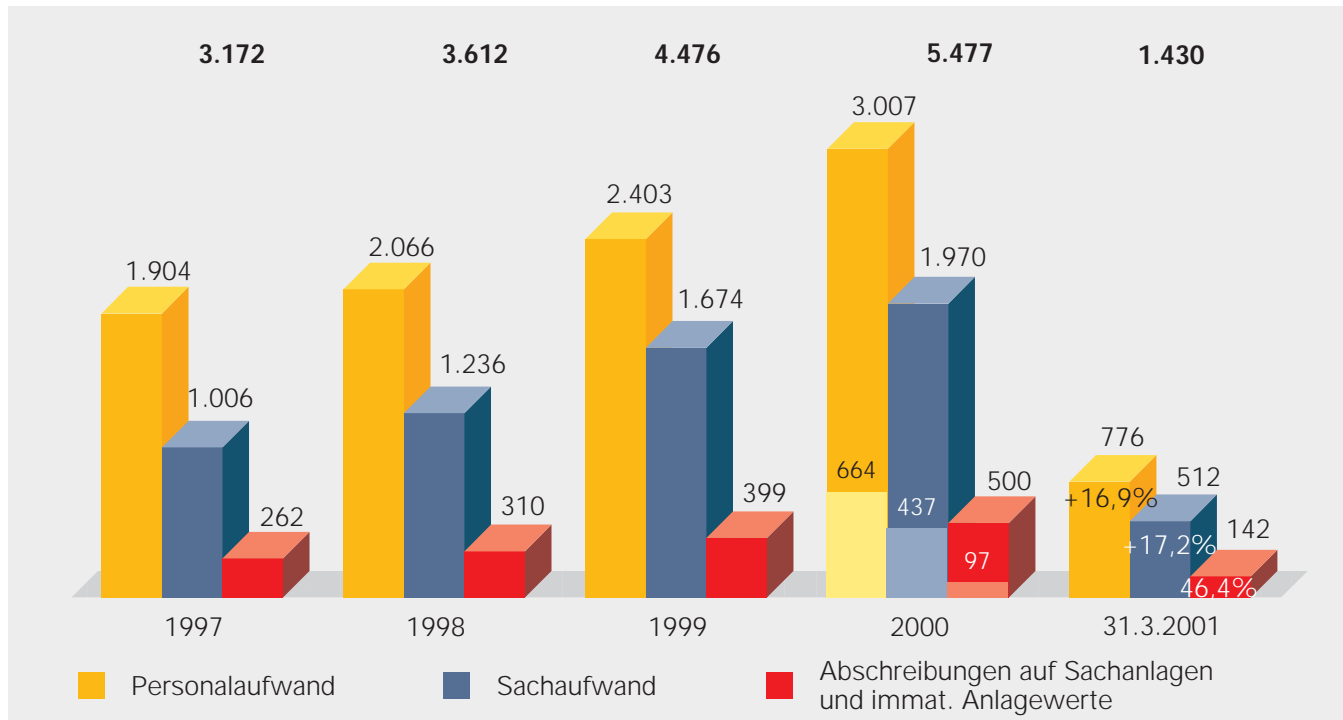
Handelsergebnis

Commerzbank-Konzern, in Mio €



Verwaltungsaufwand

Commerzbank-Konzern, in Mio €



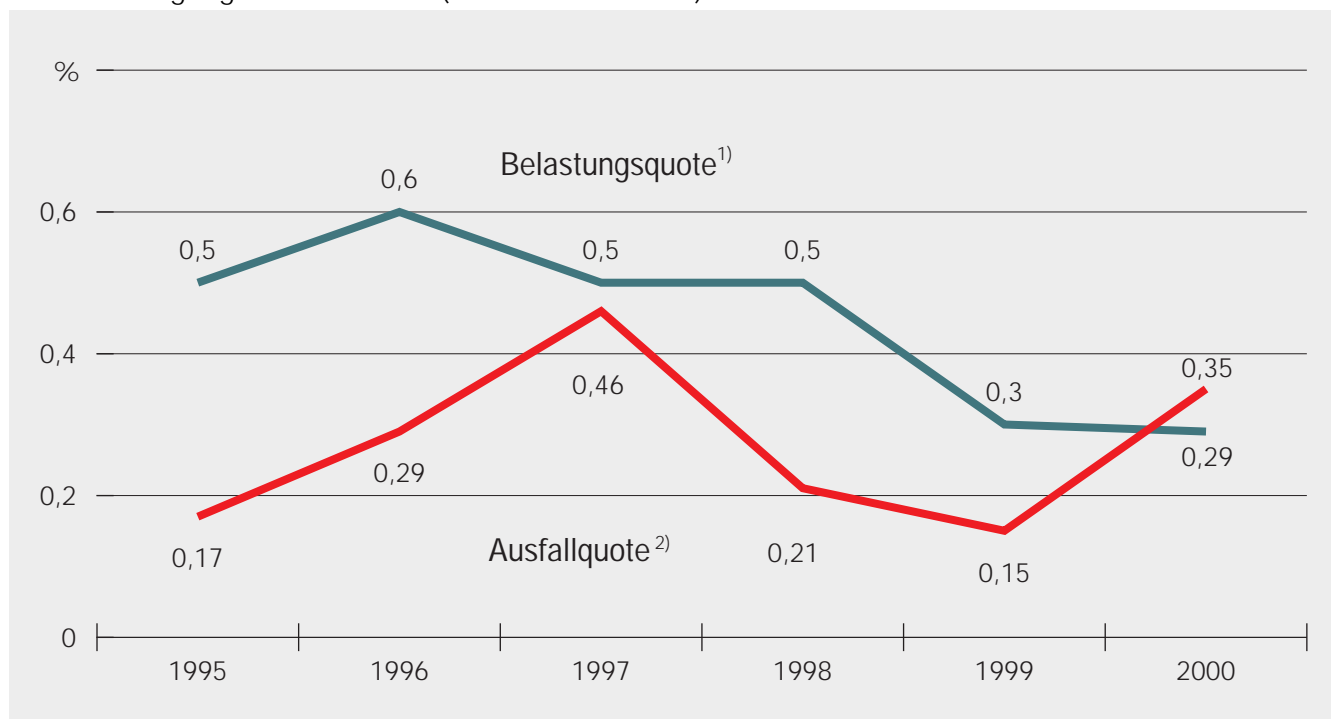
Entwicklung der Risikovorsorge

Commerzbank-Konzern, in Mio €

	2000	2001
Stand am 1.1.	5.567	5.662
Zuführungen	246	265
Abgänge	129	189
Inanspruchnahmen	27	79
Auflösungen	102	110
Wechselkursveränderungen	25	13
Stand am 31.3.	5.709	5.751

Risikovorsorge des Commerzbank-Konzerns

Wertberichtigungen und Ausfälle (ohne Länderrisiken) 1995-2000



1) Nettorisikovorsorge im Verhältnis zum durchschnittlichen Kreditvolumen aus kommerziellem Geschäft, gekürzt um Wertberichtigungen;
 2) Kreditausfälle im Verhältnis zum durchschnittlichen Kreditvolumen aus kommerziellem Geschäft

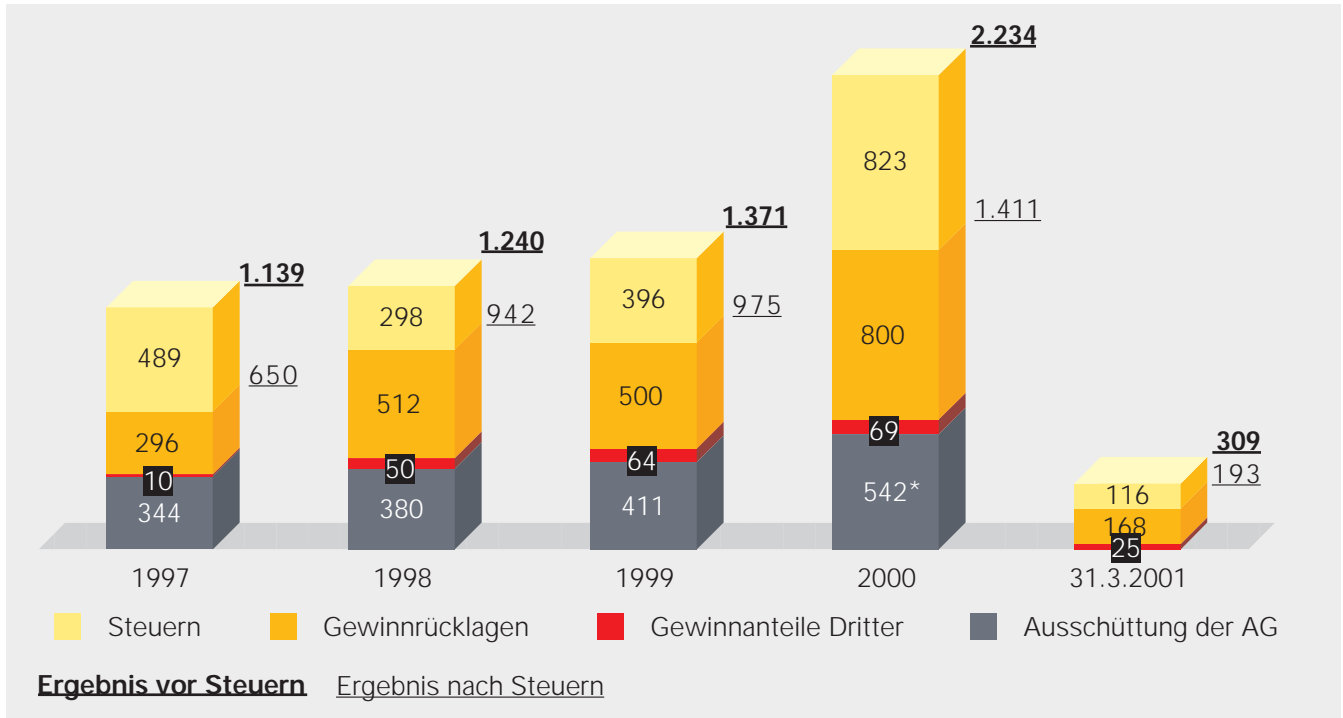
Akkumulierte Risikovorsorge

Commerzbank-Konzern, in Mio €

	31.12.2000	31.3.2001
Adressenrisiken	4.882	4.952
Länderrisiken	146	149
Pauschale Vorsorge	370	372
Risikovorsorge für Bilanzpositionen	5.398	5.473
Rückstellungen für Risiken aus dem Kreditgeschäft	264	278
Risikovorsorge insgesamt	5.662	5.751

Gewinnverwendung des Commerzbank-Konzerns

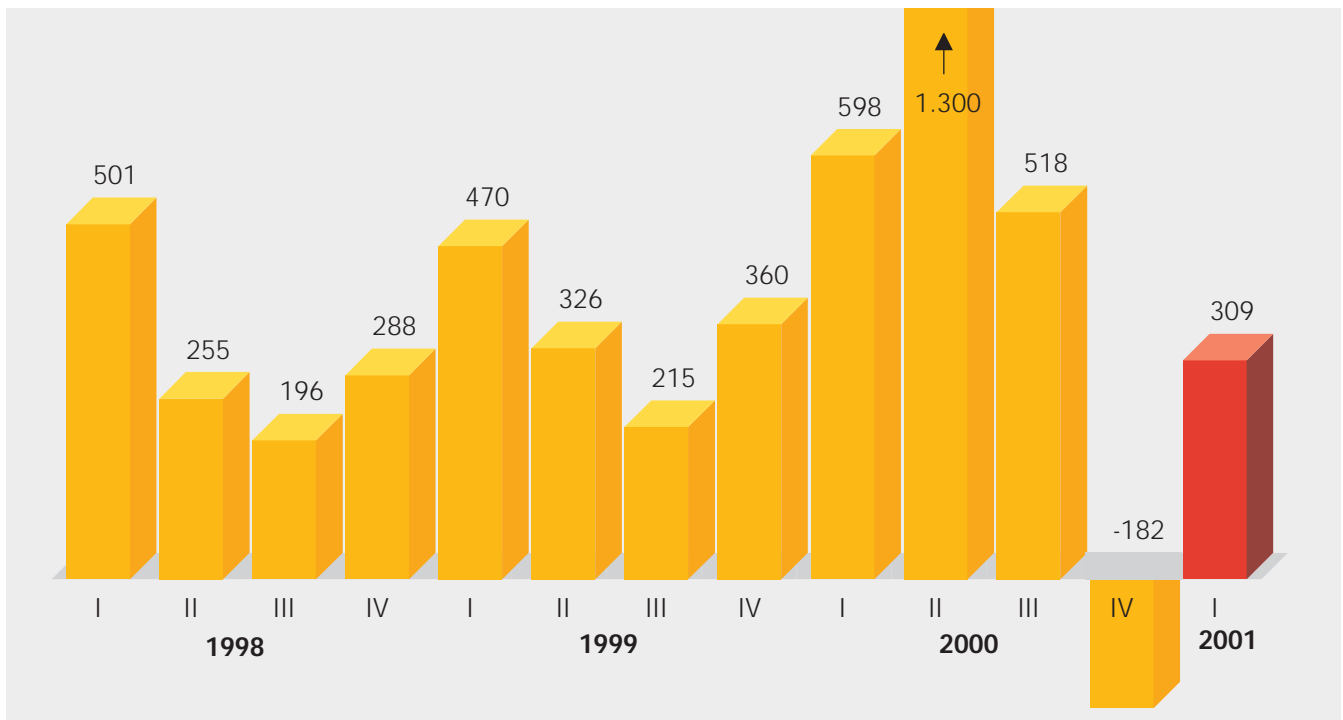
in Mio €



*) inkl. Bonus

Ergebnis vor Steuern pro Quartal

Commerzbank-Konzern, in Mio €



Aufteilung des Ergebnisses vor Steuern nach geographischen Märkten

Commerzbank-Konzern, 1.1.-31.3.2001, in Mio €

	Deutschland	Europa (ohne Deutschland)	Amerika	Asien	Afrika	Konsolidierung	Gesamt
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	575	122	28	26	2	0	753
Provisionsüberschuss	406	139	48	20	1	-1	613
Handelsergebnis	207	56	30	6	1	-	300
Finanzanlageergebnis	65	41	23	-	-	-	129
Verwaltungsaufwendungen	1.059	253	93	45	1	-21	1.430
Sonstiges betriebliches Ergebnis	-36	2	-3	1	-	-20	-56
Ergebnis vor Steuern 2001*	158	107	33	8	3	-	309
Ergebnis vor Steuern 2000*	381	106	52	57	2	-	598

*) 1. Quartal

Eckdaten nach geographischen Märkten

Commerzbank-Konzern, per 31.12.2000, in Mio €

	Deutschland	Europa (ohne Deutschland)	Amerika	Asien	Afrika	Konsolidierung	Gesamt
Ergebnis vor Steuern	1.839	215	175	2	3	-	2.234
Jahresüberschuss	1.041	126	152	22	1	-	1.342
Risikoaktiva ¹⁾	139.798	45.330	17.152	8.573	697	-18.390	193.160
Bilanzsumme	330.428	112.602	47.324	14.925	470	-46.087	459.662
Mitarbeiter	31.711	5.561	933	779	60	-	39.044

1) ohne Marktrisikopositionen

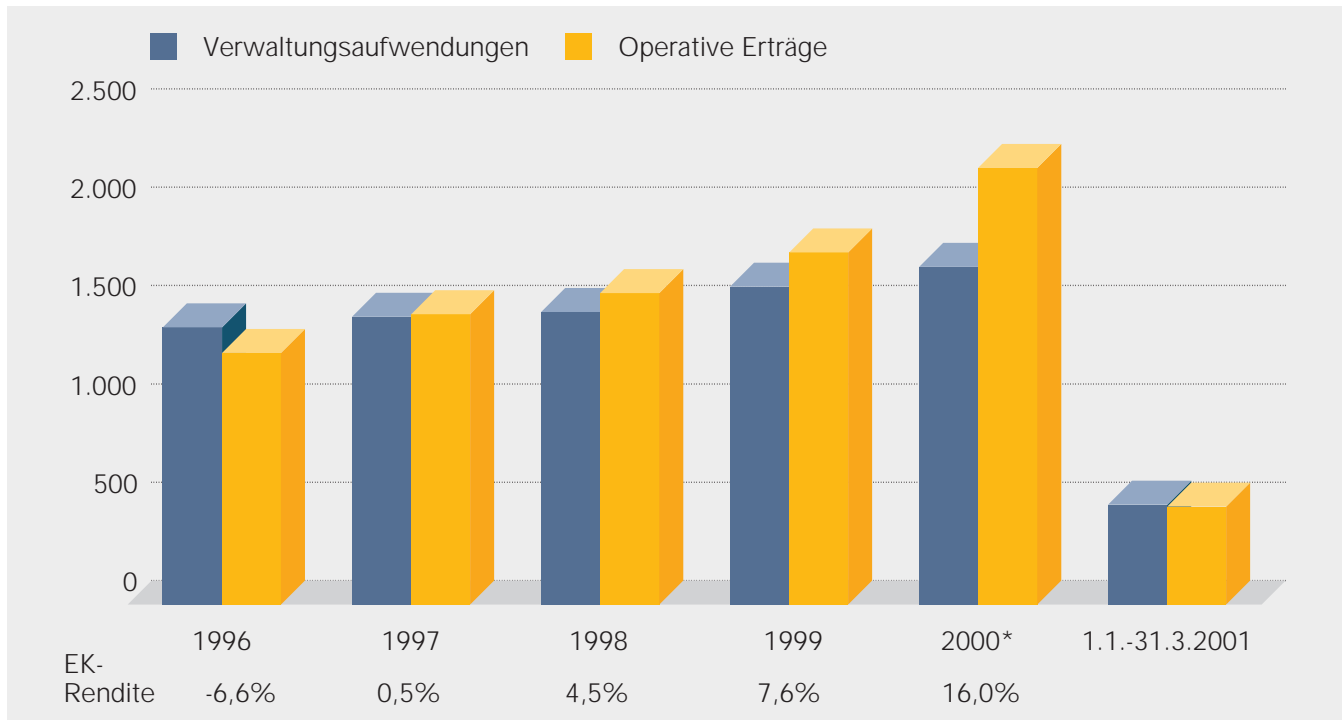
Ergebnisse nach Geschäftsfeldern

Commerzbank-Konzern, 1.1.-31.3.2001, in Mio €

	Private Kunden	Asset Manage- ment	Firmen- kunden und Insti- tutionen	Secu- rities	Treasury und Devisen	Hypo- theken banken	Sonstige und Konsoli- dierung	Gesamt
Zinsüberschuss	286	3	460	17	124	146	-131	905
Risikovorsorge im Kreditgeschäft	-31	0	-89	0	0	-18	-14	-152
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	255	3	371	17	124	128	-145	753
Provisionsüberschuss	245	136	174	75	-12	-5	0	613
Handelsergebnis	0	3	36	211	71	0	-21	300
Finanzanlageergebnis	0	-15	36	0	-4	2	110	129
Verwaltungs- aufwendungen	507	136	348	239	54	37	109	1.430
Sonstiges betriebliches Ergebnis	-2	-23	-2	2	-1	0	-30	-56
Ergebnis aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	-9	-32	267	66	124	88	-195	309
Ertragsteuern	-4	-3	96	27	46	33	-79	116
Ergebnis nach Steuern	-5	-29	171	39	78	55	-116	193
Konzernfremden Gesellschaftern zustehende Gewinne/Verluste	8	-5	-12	0	0	-16	0	-25
Jahresüberschuss	3	-34	159	39	78	39	-116	268
Mitverantwortetes Ergebnis	1	40	11	4	5	0	-61	0
Steuerungsergebnis	4	6	170	43	83	39	-177	168
Durchschnittlich gebundenes Eigenkapital	1.415	373	6.369	1.307	827	1.227	452	11.970
Eigenkapitalrendite	1,1%	6,4%	10,7%	13,2%	40,1%	12,7%	.	5,6%
Aufwandsquote	95,8%	130,8%	49,4%	78,4%	30,3%	25,9%	.	75,5%

Commerzbank: Ergebnisentwicklung im Geschäftsfeld Private Kunden

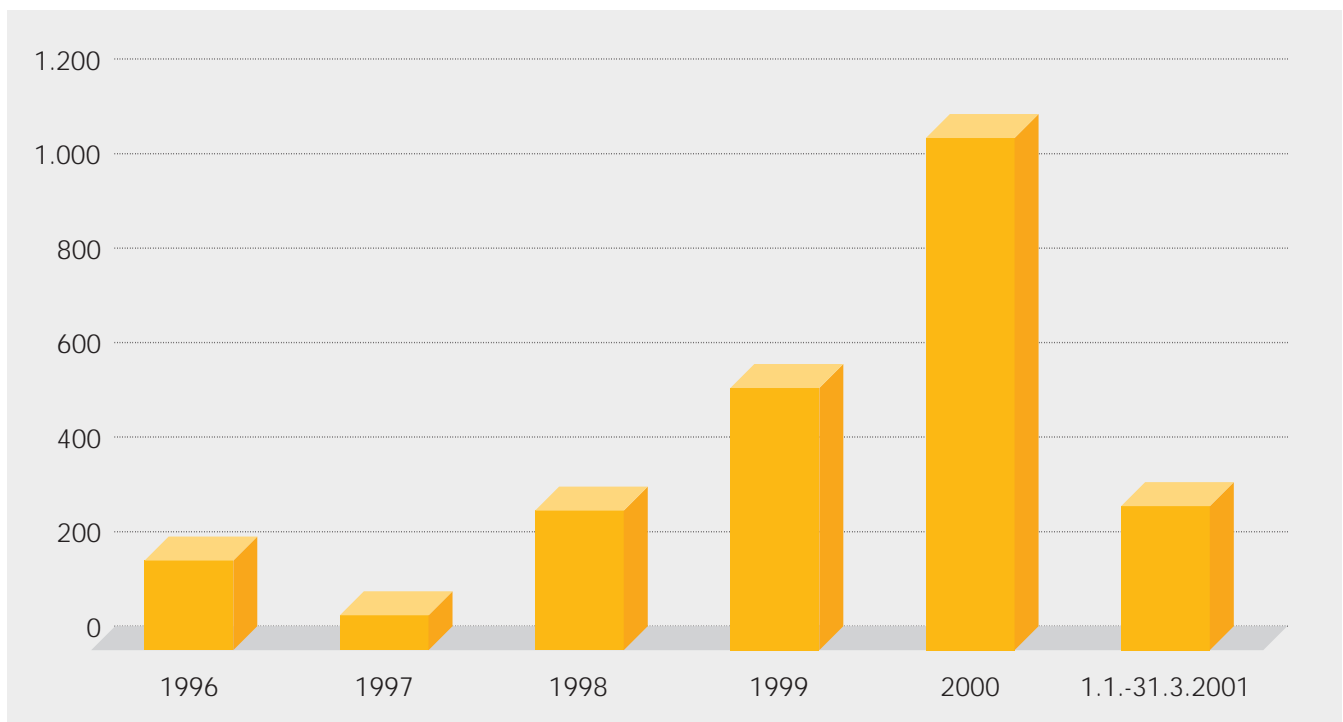
in Mio €



*) ohne Börseneinführung der comdirect bank

Commerzbank: Erträge im Geschäftsfeld Securities

in Mio €

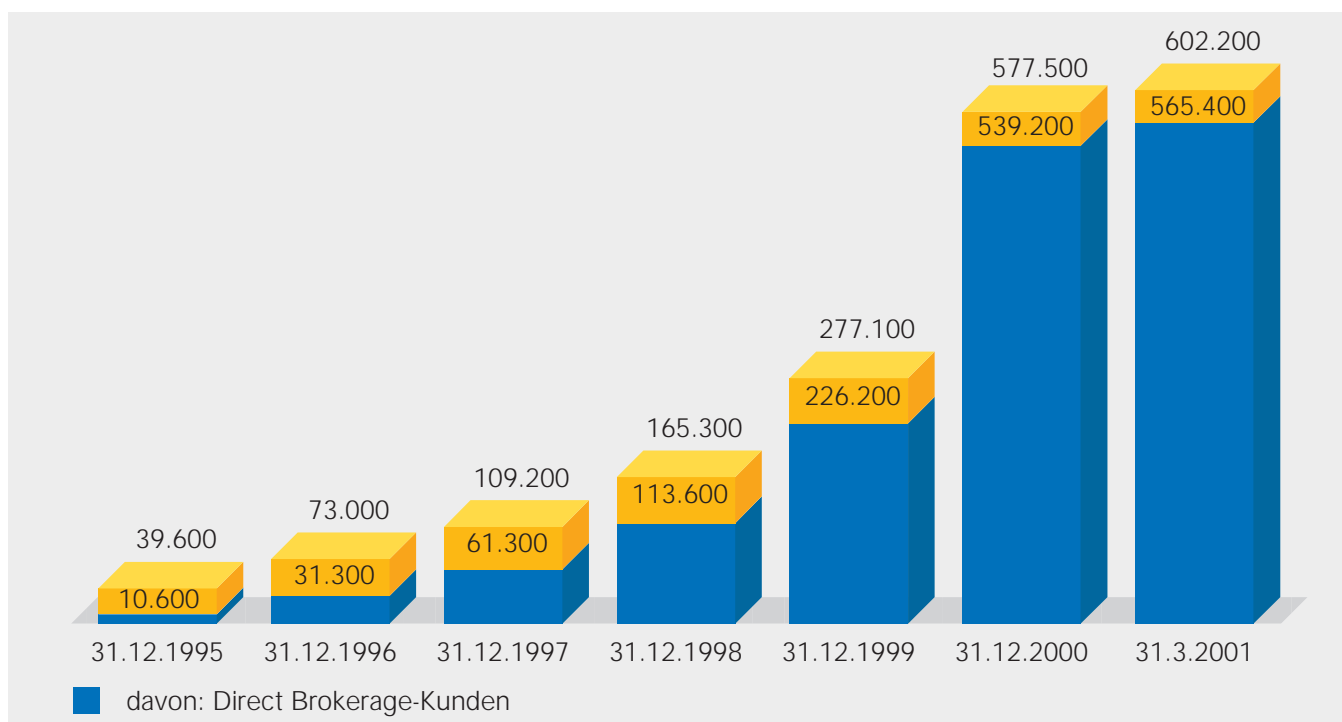


Commerzbank AG: Geschäft mit Privaten Kunden

am Jahresende	1996	1997	1998	1999	2000
Privatkunden	2.557.400	2.595.300	2.724.700	2.793.300	2.930.400
Individualkunden	721.200	752.400	766.000	803.400	824.200
Kundendepots	891.600	958.100	1.070.300	1.165.100	1.397.200
Kurswert aller Kundendepots* (in Mrd €)	260	357	355	410	466

*) inkl. In- und Auslandsbanken, Investmentgesellschaften

Kundenentwicklung der comdirect bank AG



Die akzentuierte Strategie: „CB 21“ – Commerzbank im 21. Jahrhundert

■ Unser Ziel:

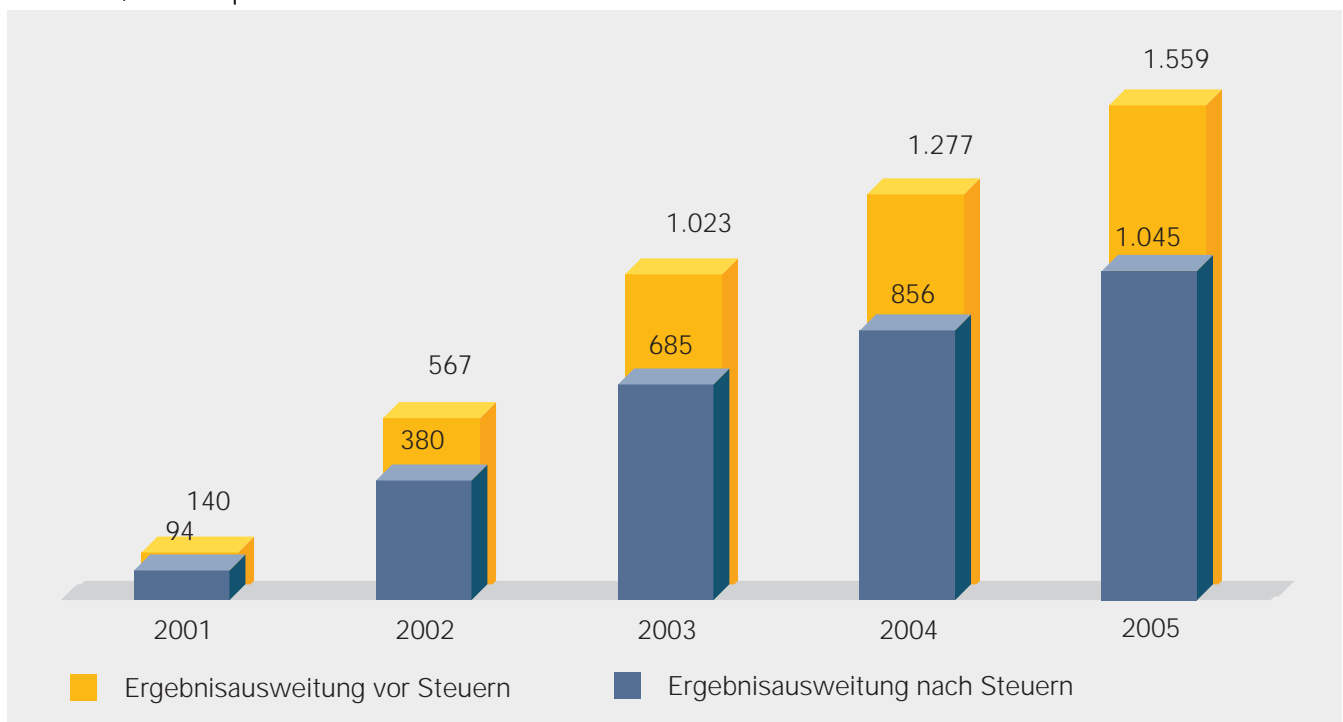
Marktorientierte Ausrichtung aller Geschäftsfelder; nachhaltige Steigerung der Rentabilität als Grundlage für die Erhöhung des Shareholder Value

■ Unser Weg:

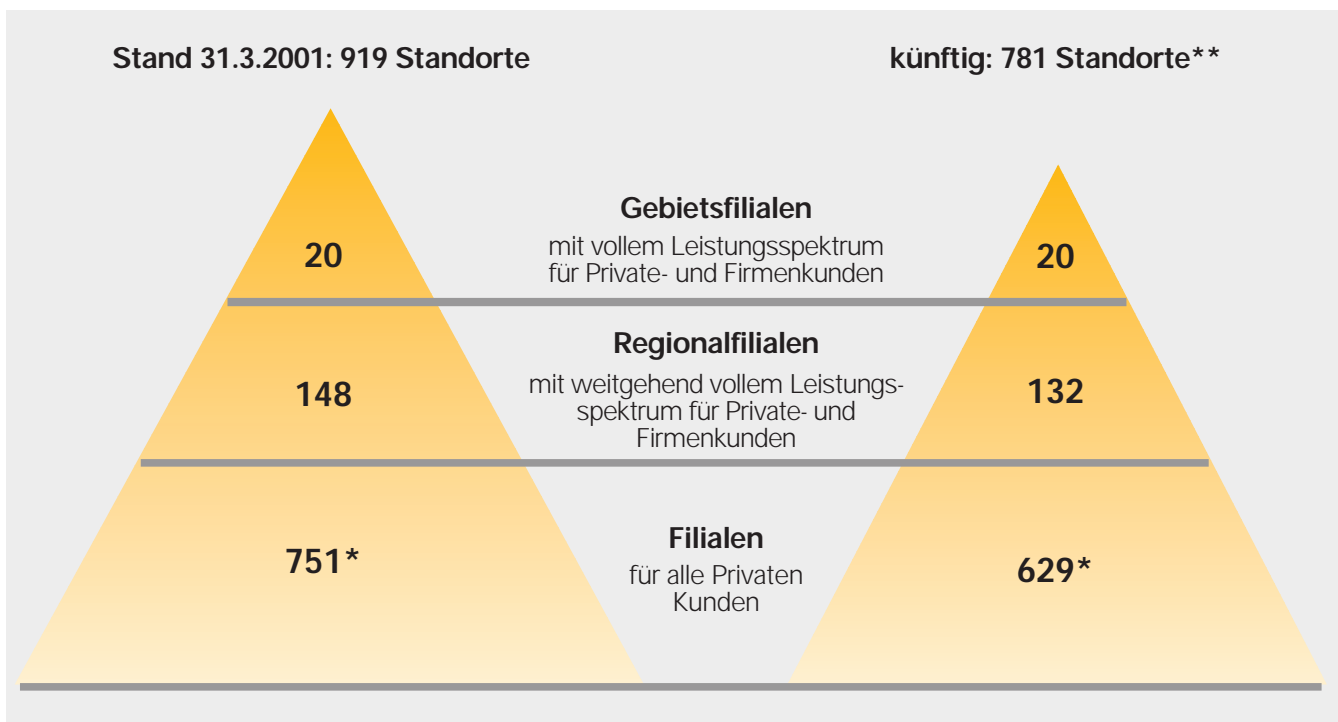
1. Konzentration auf Kernkompetenzen, d.h. das, was wir am besten können
2. Ausschöpfung der Geschäftspotenziale durch Kundennähe und Integration
3. Erreichen der kritischen Größe in allen Teilmärkten
4. Investitionen in neue Technologien, um Kundenwünsche zeitunabhängig, qualitativ hoch und kostengünstig zu erfüllen

CB 21: Ergebnisauswirkungen aus dem Gesamtprojekt

in Mio €, Steuerquote 33%



CB 21: Filialstruktur der Commerzbank AG



*) davon 27 Commerzbank-Shops

***) Firmenkunden werden an 204 Standorten betreut

CB 21: Private Kunden und Asset Management

- **Data-based Marketing als wesentlicher Erfolgsfaktor**
 - ◆ Der im Retail Banking erfolgreich eingeführte voll integrierte und geschlossene Marketing- und Vertriebskreislauf wird auch auf Individualkunden ausgeweitet
- **Weitere Vorhaben mit der Generali-Gruppe: Allfinanz in neuer Dimension**
 - ◆ Gegenseitige Öffnung der Kundenbestände in Deutschland
 - ◆ Zusammenarbeit auch im Ausland
- **Asset Management bleibt weltweit Wachstumssegment**
 - ◆ Übertragung der starken Position in Deutschland auf ausgewählte europäische Staaten
- **Private Banking – ein Wachstumsfeld**
 - ◆ Ausweitung der Dienstleistungs- und Produktpalette mit Schwerpunkt Wertpapieranlage und Immobilien im In- und Ausland

CB 21: Firmenkunden und Investment Banking

■ Festigung der Wettbewerbsposition in Deutschland

- Der Wettbewerbsvorteil langjähriger Kundenbeziehungen im Corporate Banking erhöht das Geschäftspotential auch im Investment Banking

■ Aufbau des Geschäftsfelds Securities in unterschiedlichen Phasen

- Aktien: fast vollständig abgeschlossen
- Renten: nähert sich dem Ende des Aufbaus
- M&A: in früher Aufbauphase

■ Verzahnung von Corporate und Investment Banking

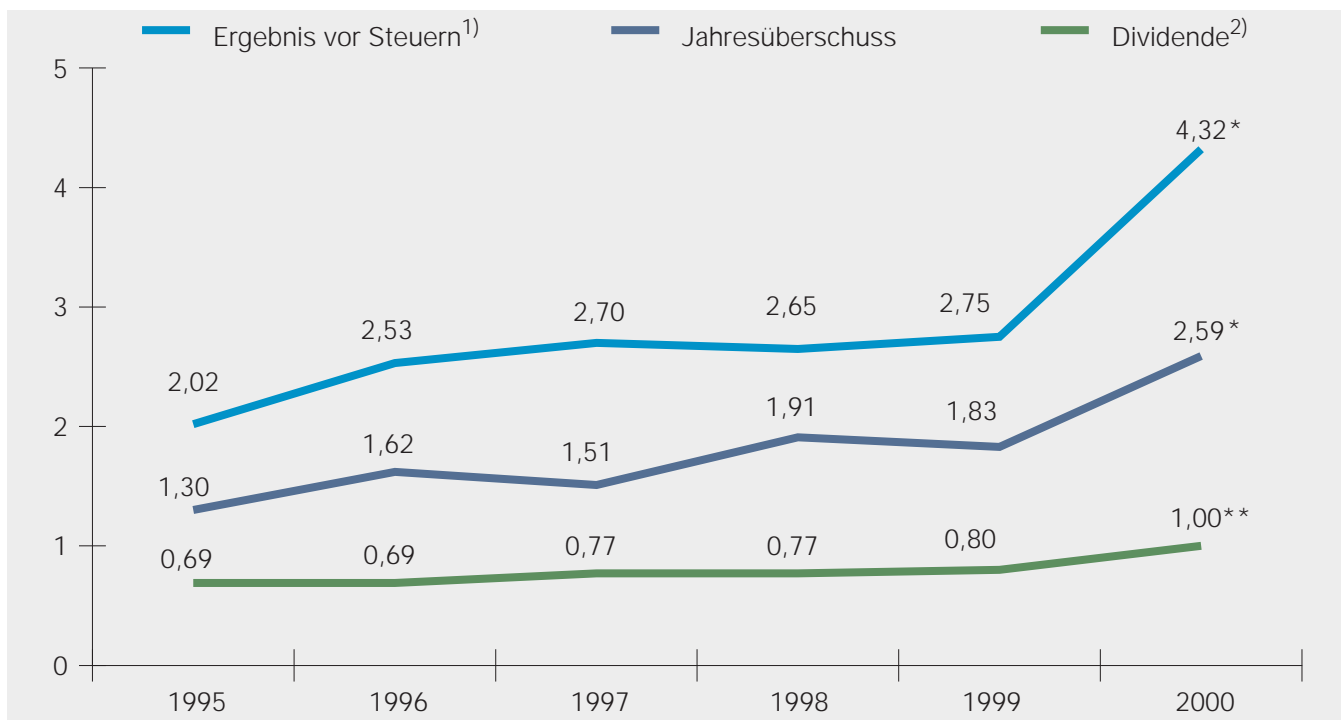
- Entsprechend unserem Anspruch, in Deutschland die führende Bank für den Mittelstand zu sein, bauen wir gleichzeitig in den Filialen den Vertrieb für Investment Banking-Produkte und Asset Management aus.

■ Geschäft mit Multinationalen Unternehmen weltweit

- Multinationale Unternehmen (MNC) werden umfassend von Relationship Managern mit Branchen-Kompetenz betreut.

Kennzahlen je Commerzbank-Aktie

in €



1) bis 1996: Betriebsergebnis nach HGB; 2) ohne Steuergutschrift; *) mit dem Verkaufserlös aus comdirect, **) inkl. 0,20 € Bonus

Statistische Angaben

jeweils zum Jahresende

Commerzbank-Konzern	1996	1997	1998	1999	2000
Geschäftsstellen	1.045	1.044	1.052	1.064	1.080
Kunden	3,66 Mio	3,78 Mio	4,21 Mio	5,20 Mio	5,70 Mio
Mitarbeiter	29.334	30.446	32.593	34.870	39.044
davon: im Inland	26.901	27.782	28.719	30.557	31.716
im Ausland	2.433	2.664	3.874	4.313	7.328
Commerzbank AG					
Filialen	964	949	959	960	945
davon: im Inland	944	929	938	939	924
im Ausland	20	20	21	21	21
Mitarbeiter	26.327	26.740	28.083	29.190	29.510
davon: im Inland	24.953	25.303	26.189	27.068	27.124
im Ausland	1.374	1.437	1.894	2.122	2.386
Aktienzahl (in Mio)*	400,3	448,7	496,1	513,6	541,8

*) dividendenberechtigte Aktienzahl

Commerzbank: Mittelfristige Ziele

■ Eigenkapitalrendite nach Steuern	15%
■ Aufwandsquote ¹⁾	60%
■ Kernkapitalquote (nach BIZ)	6,5%
■ Dividende	tendenziell steigend, gewinnabhängig

1) vor Risikovorsorge

