

Pressemitteilung

Für Lokalredaktionen
19. Mai 2014

Mit dem Rad zur Arbeit – Commerzbank Vorreiter bei Fahrradleasing

- **Commerzbank setzt neue Standards hinsichtlich Mobilität und Umweltschutz**
- **Fahrrad-Aktionswoche startet am 19. Mai 2014 an fünf Frankfurter Standorten der Bank**
- **Annuscheit: „Wir fördern die Gesundheit unserer Mitarbeiter und gleichzeitig entlasten wir die Umwelt, indem wir unsere CO₂-Bilanz reduzieren“**

Die Commerzbank hat ein innovatives Bikelease-Angebot für ihre Mitarbeiter entwickelt und stellt es vom 19. bis zum 23. Mai 2014 auf einer Fahrrad-Aktionswoche an fünf Frankfurter Standorten vor. Als eines der ersten Unternehmen ermöglicht es die Bank ihren Mitarbeitern, bis zu zwei hochwertige Fahrräder, Pedelecs oder andere E-Bikes bei einem der über 1.000 beteiligten Fahrradhändler im Rahmen eines Leasing-Modells zu nutzen. Für die Mitarbeiter ergibt sich daraus ein steuerlicher Vorteil, da die Nutzungsrate direkt vom Bruttogehalt abgezogen wird.

Während der Aktionswoche informiert die Commerzbank zusammen mit dem Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Club (ADFC), der AOK Hessen und dem Integrierten Verkehrs- und Mobilitätsmanagement Region Frankfurt RheinMain (ivm) rund um das Thema Fahrradfahren. Commerzbank-Personalvorstand Frank Annuscheit eröffnete die Aktionswoche. Auch Kundenberaterin Angelique Wagenführ, die Radfahrerin aus den Werbespots der Commerzbank, war beim Auftakt vor Ort. Annuscheit: „Mit der Einführung von Bikelease setzt die Commerzbank in der Finanzbranche neue Standards bei Mobilität und Umweltschutz. Wir fördern die Gesundheit unserer Mitarbeiter und gleichzeitig entlasten wir die Umwelt, indem wir unsere CO₂-Bilanz reduzieren.“

Markus Beyersdörfer ist in der Personalabteilung der Commerzbank für diese neue betriebliche Zusatzleistung verantwortlich: „Immer mehr unserer Mitarbeiter kommen mit dem Fahrrad zur Arbeit. Sie haben keine Lust, sich über verstopfte Straßen und die Parkplatzsuche in der Innenstadt zu ärgern. Ziel unseres neuen Leasingangebots ist es, dass noch mehr Commerzbankler vom Auto auf das Fahrrad umsteigen.“

Dr. Ralph Schöse arbeitet in der Marktforschung der Commerzbank und radelt bereits seit 8 Jahren an jedem Arbeitstag bei Wind und Wetter von Bad Homburg nach Frankfurt. Dabei legt er rund 40 Kilometer zurück: „Das Bikelease-Angebot der Commerzbank ist ein Volltreffer für mich. Mein neues Wunschfahrrad

habe ich mir bereits ausgesucht, sodass ich auch in Zukunft mit dem guten Gefühl an meinem Arbeitsplatz ankomme, etwas für meine Gesundheit und die Umwelt getan zu haben.“

Pressekontakt

Bettina Storck +49 69 136-81673

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist eine führende Bank in Deutschland und Polen. Auch weltweit steht sie ihren Kunden als Partner der Wirtschaft in allen Märkten zur Seite. Mit den Geschäftsbereichen Privatkunden, Mittelstandsbank, Corporates & Markets und Central & Eastern Europe bietet sie ihren Privat- und Firmenkunden sowie institutionellen Investoren die Bank- und Kapitalmarktdienstleistungen an, die sie brauchen. Die Commerzbank verfügt mit rund 1.200 Filialen über eines der dichtesten Filialnetze der deutschen Privatbanken und ist auf dem Weg zu einer modernen Multikanalbank. Sie betreut insgesamt rund 15 Millionen Privat- sowie 1 Million Geschäfts- und Firmenkunden. Im Jahr 2013 erwirtschaftete sie mit durchschnittlich rund 54.000 Mitarbeitern Bruttoerträge von mehr als 9 Milliarden Euro.