



Nachhaltigkeit@Commerzbank | Ausgabe 20 | September 2019

## Nachhaltigkeitsbericht gibt Orientierung

Newsletter zur unternehmerischen Verantwortung

### Sehr geehrte Damen und Herren,

die Commerzbank hat ihren Nachhaltigkeitsbericht 2019 veröffentlicht, der wie in den Vorjahren aus zwei Teilen besteht: der jährlichen Online-Bilanz, die die Nachhaltigkeitsleistung nach den GRI-Standards darstellt, und dem alle zwei Jahre erscheinenden Magazin zur unternehmerischen Verantwortung.

Im Magazin geht die Commerzbank gemeinsam mit externen Impulsgebern dieses Mal der Frage nach, wie eine Bank in Zeiten des Umbruchs Orientierung geben kann. Die Antworten sind vielfältig: Bei Exportgeschäften ist Expertise im Umgang mit Handelshindernissen gefragt. Der digitale Wandel erfordert innovative Vorbilder. Und die Transformation in eine nachhaltige Wirtschaft wird nur durch gemeinsames Handeln gelingen (Stichwort Sustainable Finance). Um Orientierung geht es auch bei den Themen Integrität und Solidarität. Hierfür bedarf es einer Haltung, die in Grundwerten wurzelt, das Gemeinwohl im Blick hat und glaubwürdig gelebt wird. Sie finden das Magazin mit konkreten Beispielen aus der Umsetzung als barrierefreies PDF unter [commerzbank.de/magazin2019](https://commerzbank.de/magazin2019).

Der zweite Teil des Nachhaltigkeitsberichts ist die Bilanz der Commerzbank-Nachhaltigkeitsleistung im Geschäftsjahr 2018. Sie folgt den weltweit anerkannten Standards der Global Reporting Initiative (GRI). Die GRI-Bilanz stellt gleichzeitig den Fortschrittsbericht der Commerzbank zum UN Global Compact dar. Nachzulesen unter [commerzbank.de/gri-bilanz2018](https://commerzbank.de/gri-bilanz2018). ► [mehr](#)

### Gesellschaftliche Verantwortung künftig noch stärker im Geschäftsmodell verankert

Grundlage für den ökonomischen Erfolg der Commerzbank ist und bleibt die gesellschaftliche Akzeptanz ihres täglichen Handelns. Das betont die Bank im Rahmen der neuen Strategie "Commerzbank 5.0", die einen Ausbau des grünen Produktangebots vorsieht. Als verantwortungsvolle Bank hat die Commerzbank schon lange eine klare Haltung zu umstrittenen Themen wie Waffen, umweltbelastenden Energieträgern oder spekulativen

Geschäften mit Grundnahrungsmitteln. Zum verantwortlichen Handeln gehören auch ein sorgfältiger Umgang mit Kundendaten und hohe Datensicherheit. ► **mehr**

## **Commerzbank unterzeichnet Principles for Responsible Banking**

---

Die Commerzbank ist Erstunterzeichner der Prinzipien für verantwortungsvolles Banking, die vom United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI) gemeinsam mit internationalen Finanzinstituten entwickelt wurden. Die Principles for Responsible Banking sollen zu mehr Nachhaltigkeit im Finanzsektor führen und so zum Erreichen der Sustainable Development Goals und des Pariser Klimaabkommen beitragen. Damit bekennt sich die Commerzbank zu ihrer Verantwortung, Unternehmen bei ihrer Transformation zu nachhaltigerem Wirtschaften zu unterstützen. ► **mehr**

## **Commerzbank im Nachhaltigkeitsindex FTSE4Good vertreten**

---

Die Commerzbank ist jetzt Teil der anerkannten FTSE4Good Index Serie und ist damit für nachhaltig orientierte Anleger noch interessanter. Die seit 2001 bestehende Indexreihe misst die Leistung von Unternehmen anhand sogenannter ESG-Kriterien (Environmental, Social, Governance). In vier von sieben Kriterien konnte die Commerzbank die höchstmögliche Punktzahl erzielen und liegt damit laut FTSE Russell über dem Sektor- und Landesdurchschnitt. ► **mehr**

## **Mitarbeiterengagement beim Malteser Social Day**

---

2019 beteiligte sich die Commerzbank zum achten Mal in Folge am bundesweiten Malteser Social Day, mehr als 320 Mitarbeiter nahmen dieses Mal daran teil. In Kooperation mit dem Malteser Hilfsdienst e.V. unterstützten sie in der Woche vom 16. bis 20. September 2019 deutschlandweit insgesamt 28 soziale Projekte in 9 Städten. Seit 2012 haben damit in der Commerzbank über 3.000 Mitarbeiter teilgenommen. ► **mehr**

## **Ein sichtbares Zeichen für Vielfalt zum Christopher Street Day**

---

Die Commerzbank setzt sich seit vielen Jahren aktiv für ein vorurteilsfreies Arbeitsumfeld ein und beteiligte sich in diesem Zusammenhang wieder am Christopher Street Day. Dafür wurde nicht nur das Logo im Internet, auf Newslettern und in anderen digitalen Medien bunt gefärbt. Auch der Commerzbank-Tower in Frankfurt erstrahlte vom 18. bis 28. Juli erstmals in Regenbogenfarben. Wie in Berlin, Hamburg, Bremen, München und Stuttgart hisste die Bank darüber hinaus Regenbogenflaggen auch an Standorten in Frankfurt. Damit setzt die Commerzbank ein sichtbares Zeichen für Vielfalt und Akzeptanz. ► **mehr**

## **CO2-Emissionen der Hauptversammlung kompensiert**

---

Die Commerzbank hat die durch ihre Hauptversammlung 2019 verursachten Treibhausgas-Emissionen in Höhe von 152 Tonnen (Vorjahr: 217) mit CO2-Zertifikaten von Klimaschutzprojekten ausgeglichen. Damit folgt sie ihrer Klimastrategie, die vorrangig die Reduktion des CO2-Ausstoßes zum Ziel hat und die Kompensation nicht vermeidbarer Emissionen durch den Zukauf hochwertiger CO2-Zertifikate vorsieht. ► **mehr**

## **CEOs bekennen Farbe**

---

Die Commerzbank unterstützt die Initiative Pro Recyclingpapier (IPR) und ihre Kampagne „CEOs bekennen Farbe“. Die Initiative wurde als Wirtschaftsallianz von 24 Unternehmen ins Leben gerufen. Weitere Partner sind unter anderem das Bundesministerium für Umwelt und der NABU Deutschland. Sie ruft Unternehmen dazu auf, Recycling-Papier mit dem Blauen

Engel für ihre Druckerzeugnisse zu verwenden. „Drucker- und Kopierpapier gibt es bei der Commerzbank nur noch in der Recyclingvariante mit dem Blauen Engel.[...] Nur wenn wir konsequent auf nachhaltiges Handeln achten, können wir daran mitwirken, dass das Pariser Klimaschutzabkommen in die Tat umgesetzt wird“, so CEO Martin Zielke in seinem Statement. ► **mehr**

## Commerzbank-Stiftung fördert Projekt „Go on Azubi!“

---

Jugendlichen mit Handicap eine berufliche Perspektive im ersten Arbeitsmarkt zu ermöglichen, das ist das Ziel der Perspektiva gGmbH. Deren neues Projekt „Go on Azubi!“ geht einen Schritt weiter und unterstützt die Teilnehmer bei Problemen während der Ausbildung. Mitglieder des Perspektiva-Teams beraten individuell und suchen gemeinsam mit den Betroffenen nach möglichen Ursachen für berufliche Schwierigkeiten. Sowohl Arbeitgeber als auch Jugendliche werden so lange betreut, bis sich die berufliche Situation nachweislich wieder stabilisiert hat. Gefördert wird das Projekt von der Commerzbank-Stiftung, die auch schon in der Vergangenheit mit dem gemeinnützigen Partner zusammenarbeitete. ► **mehr**

---

### Impressum

Herausgeber: Commerzbank AG, Corporate Responsibility, Rüdiger Senft (V.i.S.d.P)

Redaktion: Anna Ritschel, Thekla Wießner

Feedback: [nachhaltigkeit@commerzbank.com](mailto:nachhaltigkeit@commerzbank.com)

Frequenz: quartalsweise

Unser Online-Angebot: [www.nachhaltigkeit.commerzbank.de](http://www.nachhaltigkeit.commerzbank.de)

Datenschutzhinweise: [www.commerzbank.de/datenschutzhinweise](http://www.commerzbank.de/datenschutzhinweise)