

Pressemitteilung

Für Redaktionen
16. Dezember 2014

Commerzbank baut Bildungspaten-Programm aus

Das im Herbst 2013 als Pilotprojekt gestartete Bildungspaten-Programm der Commerzbank hat seine Testphase erfolgreich bestanden. 92 Prozent der teilnehmenden Jugendlichen haben ihr Ziel, zum Beispiel einen Ausbildungsplatz zu erhalten oder die Schule erfolgreich zu beenden, erreicht. Ein Jahr lang haben sich Commerzbank-Mitarbeiter in ihrer Freizeit um Jugendliche gekümmert, die von Schulabbruch bedroht waren, die Schwierigkeiten hatten, einen Ausbildungsplatz zu finden, oder Gefahr liefen, ihre Ausbildung abubrechen.

„Viele Jugendliche sind bei ihrem Eintritt ins Berufsleben auf die Unterstützung engagierter Menschen angewiesen. Die Commerzbank-Bildungspaten haben als Coach nicht nur bei fachlichen Herausforderungen unterstützt, sondern den Jugendlichen auch dabei geholfen, sich ihrer Stärken bewusst zu werden und Selbstvertrauen zu entwickeln“, erläuterte Doris Schwerdtfeger, Bereichsleiterin Corporate Affairs bei der Commerzbank.

Für das Programm kooperiert die Commerzbank mit Initiativen wie beispielsweise den „Joblingen e. V.“, die auf lokaler Ebene bereits erfolgreich in der Jugendförderung aktiv sind. Im ersten Jahr unterstützten 40 Commerzbank-Mitarbeiter zusammen mit 19 Partnern 46 Jugendliche in 4 Bundesländern. Aufgrund der guten Resonanz wird das Programm auf 6 Bundesländer, 23 Partner und 50 neue Teilnehmer erweitert. Rund 80 Prozent der Commerzbank-Bildungspaten bleiben zusätzlich weiterhin als Mentor aktiv. „Vom Commerzbank-Bildungspaten-Programm profitieren in erster Linie die Jugendlichen, aber auch für unsere Kollegen ist die Patenschaft eine persönliche Bereicherung“, so Schwerdtfeger. Die Commerzbank-Bildungspaten werden von der Bank gezielt auf ihre Aufgabe vorbereitet und mit kontinuierlichen Qualifizierungsmaßnahmen unterstützt.

Die Commerzbank leistet mit dem Bildungspaten-Programm einen Beitrag für mehr Bildungsgerechtigkeit in Deutschland. Ziel ist es, Benachteiligungen im Bildungsbereich abzubauen sowie das ehrenamtliche Engagement der Mitarbeiter zu fördern.

Weitere Informationen zum Bildungspaten-Programm der Commerzbank finden Sie unter <https://blog.commerzbank.de/verantwortung-erleben/bildungspatenprogramm.html> oder unter <https://www.bildungspate.commerzbank.de>.

Kontakt

Monika Arens +49 69 136-29673

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in mehr als 50 Ländern. Kernmärkte der Commerzbank sind Deutschland und Polen. Mit den Geschäftsbereichen Privatkunden, Mittelstandsbank, Corporates & Markets und Central & Eastern Europe bietet sie ihren Privat- und Firmenkunden sowie institutionellen Investoren ein umfassendes Portfolio an Bank- und Kapitalmarktdienstleistungen an. Die Commerzbank finanziert über 30 Prozent des deutschen Außenhandels und ist unangefochtener Marktführer in der Mittelstandsfinanzierung. Mit den Töchtern comdirect und der polnischen mBank verfügt sie über zwei der weltweit innovativsten Onlinebanken. Die Commerzbank betreibt mit rund 1.200 Filialen eines der dichtesten Filialnetze der deutschen Privatbanken. Insgesamt betreut die Bank rund 15 Millionen Privat- sowie 1 Million Geschäfts- und Firmenkunden. Die 1870 gegründete Bank ist an allen wichtigen Börsenplätzen der Welt vertreten. Im Jahr 2013 erwirtschaftete sie mit durchschnittlich rund 54.000 Mitarbeitern Bruttoerträge von mehr als 9 Milliarden Euro.