COMMERZBANK

Commerzbank

Die Bank an Ihrer Seite

COMMERZBANK

Inhalt

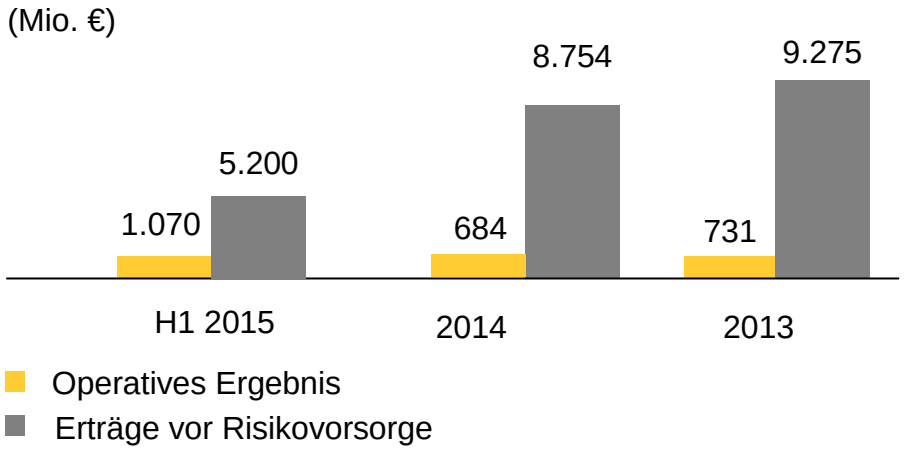
1	Zahlen und Fakten	Seite 2 – 4
2	Segmente	Seite 5 – 10
3	Strategische Agenda	Seite 11
4	Auszeichnungen	Seite 12
5	Marke	Seite 13
6	Unsere Verantwortung	Seite 14
7	Historie	Seite 15
8	Disclaimer	Seite 16

COMMERZBANK

Zahlen und Fakten (1)

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in mehr als 50 Ländern.

- Fokus auf Realwirtschaft
- Strikte Kundenorientierung
- Kosten stabil
- Kapitalbasis weiter gestärkt



	H1 2015	2014	2013
Bilanzsumme in Mrd. €	561	558	550
Core-Tier-1-Quote Basel 3 - vollständige Anwendung; in %	10,5	9,3	9,0
Mitarbeiter	51.612	52.103	52.944

COMMERZBANK

Zahlen und Fakten (2)

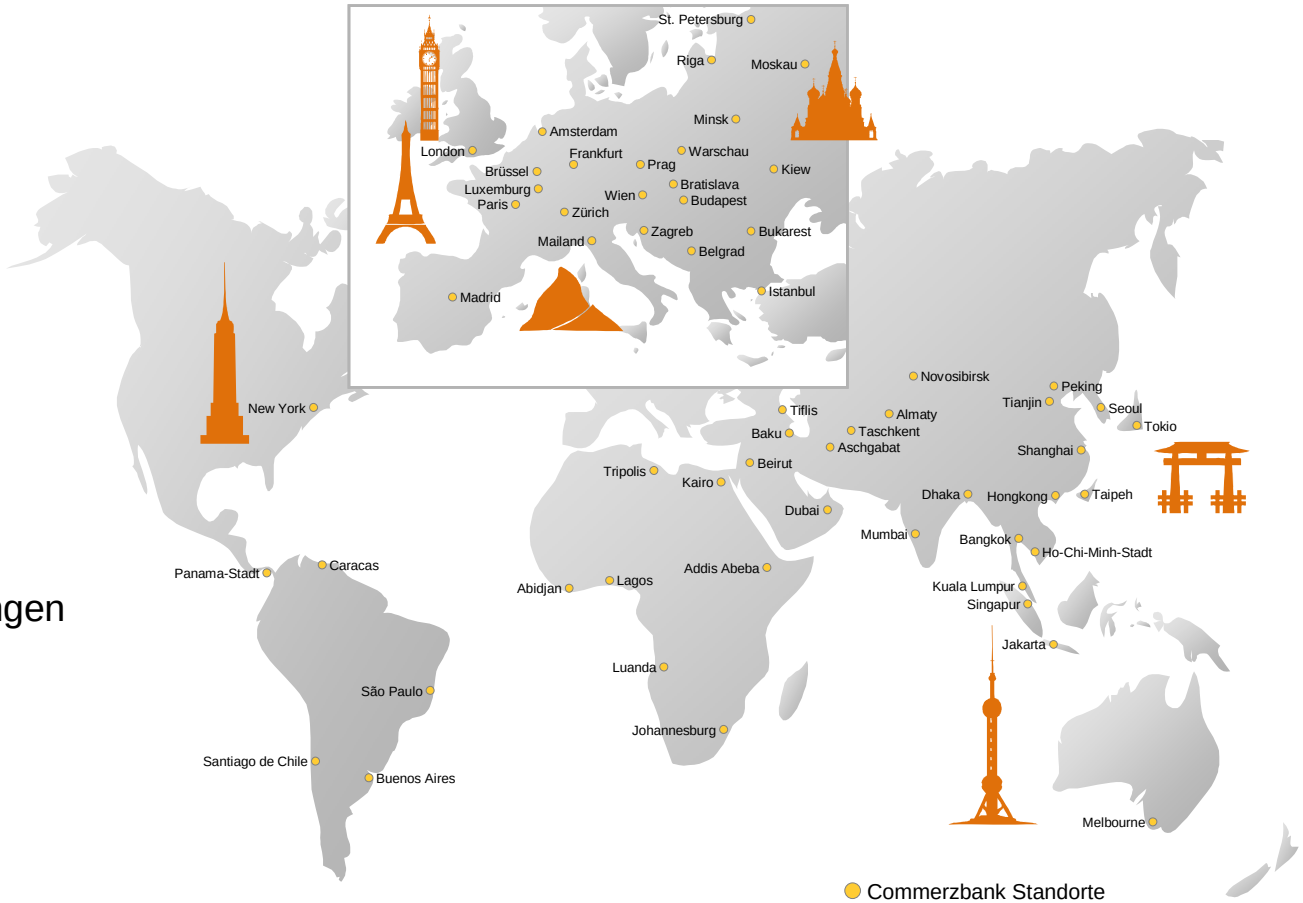
Die Commerzbank ist in allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent

In Deutschland verfügt die Commerzbank über rund 1.100 Filialstandorte sowie rund 90 Geschäftskundenzentren

Außerhalb Deutschlands ist die Bank mit

- Auslandsniederlassungen,
- Repräsentanzen,
- Tochtergesellschaften
- und einem Netz von 5.000 Korrespondenzbankverbindungen

in über 50 Ländern auf allen Kontinenten vertreten.



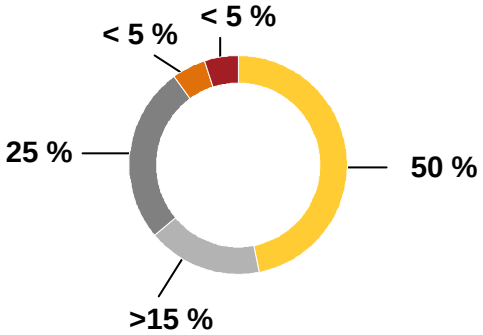
COMMERZBANK

Zahlen und Fakten (3)

Die Commerzbank-Aktie im Überblick

Aktionärsstruktur der Commerzbank per 30.06.2015

- Institutionelle Investoren
- Bundesrepublik
- Private Investoren
- Capital Group
- Black Rock



Die Commerzbank gehört zu den 30 Werten im Deutschen Aktienindex Dax und ist im Euro-Stoxx Banken vertreten.

Kennzahlen zum 30.06.2015	**H1 2015**	**H1 2014**
Ausgegebene Aktien in Mio. Stück	1.252,4	1.138,5
Xetra-Schlusskurse in €		
Hoch	13,39	14,48
Tief	10,31	10,90
Schlusskurs	11,47	11,48
Indexgewichtung in %		
Xetra-Dax	1,4	1,3
Euro-Stoxx Banken	2,2	2,4
Marktwert/Net Asset Value	0,53	0,53

COMMERZBANK

Segmente (1) – Überblick

Die Commerzbank richtet ihr Geschäftsmodell strikt an den Bedürfnissen der Realwirtschaft aus

Kernbank				Abbausegment
Privatkunden	**Mittelstandsbank**	**Central & Eastern Europe**	**Corporates & Markets**	**Non-Core Assets**
Unseren mehr als 11 Millionen Privat- und Geschäftskunden in Deutschland stehen rund 10.000 Berater und rund 1.100 Filialen sowie rund 90 Beratungs-zentren für Geschäftskunden zur Verfügung.	Wir betreuen an rund 150 Standorten in Deutschland und mehr als 70 Stand-orten im Ausland mehr als 100.000 mittelständische Firmenkunden.	Wir sind Deutsch-lands führende Bank für Privat- und Firmenkunden in Mittel- und Osteuropa mit rund 4,9 Millionen Kunden in der Region.	Wir stehen für kundenfokussiertes Investmentbanking und sind führend bei Kapitalmarktfinanzie-rung und Beratung in Deutschland sowie bei internationalen Risikomanagement- und Anlageprodukten.	Portfolios, die nicht mehr zum Kern-geschäft zählen, wurden in einem Segment gebündelt und werden über die Zeit wertschonend abgebaut.

COMMERZBANK

Segmente (2) – Privatkunden

Wir überzeugen Privat- und Geschäftskunden durch Fairness und Kompetenz

- Mit rund 10.000 Beratern und mehr als 11,7 Millionen Kunden sind wir einer der führenden Anbieter von Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden in Deutschland
- Wir haben mit rund 1.100 Filialstandorten und rund 90 Geschäftskundenzentren eines der dichtesten Filialnetze aller privaten Banken in Deutschland
- Wir steuern den Vertrieb nach Kundenzufriedenheit, Wachstum sowie Ertrag und sind heute führend bei der Beratungsqualität
- Wir kooperieren im Wealth Management eng mit der Mittelstandsbank, weil wir unsere Kunden als Unternehmer und Privatperson sehen
- Die Comdirect ist einer der Marktführer im Onlinebrokerage

Mio. €	H1 2015
Erträge vor Risikovorsorge	1.829
Operatives Ergebnis	332

Unser Anspruch: Wir schaffen eine Multikanalbank, die moderne Technik mit traditionellen Werten wie Fairness und Kompetenz verknüpft

COMMERZBANK

Segmente (3) – Mittelstandsbank

Mehr als 100.000 mittelständische Unternehmer verlassen sich auf uns

- Das Betreuungskonzept der Mittelstandsbank richtet sich an unsere gut 100.000 Firmenkunden in Deutschland und weltweit
- Wir haben eine führende Position in der Exportfinanzierung: 17% der Außenhandelsgeschäfte in der Eurozone laufen über die Commerzbank
- Bei Großkunden haben wir eine Kundenreichweite von 90%
- Wir wollen auch der erste Ansprechpartner ausländischer Unternehmen bei ihren deutschlandbezogenen Aktivitäten sein
- Wir betreuen unsere mittelständischen Kunden an rund 150 Standorten in Deutschland sowie an mehr als 70 Standorten in rund 50 Ländern
- Wir sind Sieger bei der Umfrage des Deutschen Instituts für Service-Qualität (2014)

Unser Anspruch:
Wir wollen die führende Bank des Mittelstands im Herzen Europas sein

Mio. €	H1 2015
Erträge vor Risikovorsorge	1.465
Operatives Ergebnis	636

COMMERZBANK

Segmente (4) – Central & Eastern Europe

Unsere Kunden profitieren von erstklassigen Leistungen im Universalbankgeschäft

- Unsere polnische Tochter mBank gehört zu den größten Banken in Polen
- Die mBank betreut rund 4,9 Millionen Kunden in Polen, Tschechien und der Slowakei
- Polen ist der zweite Kernmarkt der Commerzbank
- Die Marke mBank steht für moderne Leistungen im Direct Banking
- Wir sind bevorzugter Partner für deutsche Unternehmen in der Region
- Unser Fokus in Mittel- und Osteuropa: erstklassige Leistungen im Universalbankgeschäft

Mio. €	H1 2015
Erträge vor Risikovorsorge	462
Operatives Ergebnis	180

Unser Anspruch:
Wir wollen die führende deutsche Bank in Mittel- und Osteuropa sein

COMMERZBANK

Segmente (5) – Corporates & Markets

Wir stehen für risikominimiertes, auf den Kundenerfolg ausgerichtetes Investmentbanking

- Als großer internationaler Nischenplayer mit globaler Präsenz verschaffen wir Firmen- und institutionellen Kunden Zugang zum Kapitalmarkt und schützen unsere Kunden vor Risiken bei Zins-, Währungs- und Rohstoffpreisschwankungen
- Unser Geschäftsmodell basiert auf langfristigen Partnerschaften, daher verzichten wir auf spekulatives Eigengeschäft und arbeiten ausschließlich im Auftrag unserer Kunden
- Unsere Kernbereiche Fixed Income & Currencies, Equity Markets & Commodities, Corporate Finance und Credit Portfolio Management werden durch eine voll integrierte, mehrfach ausgezeichnete Research-Plattform unterstützt
- Unser anerkanntes Know-how in diesen Kernfeldern wurde 2013 und 2014 wiederholt prämiert

Unser Anspruch:
Wir möchten die erste Wahl für ein transparentes und verlässliches Investmentbanking sein

Mio. €	H1 2015
Erträge vor Risikovorsorge	1.198
Operatives Ergebnis	486

COMMERZBANK

Segmente (6) – Non-Core Assets (NCA)

Wir steuern Portfolios professionell und bauen sie wertschonend ab

- Das Segment Non-Core Assets umfasst die Geschäftsfelder Commercial Real Estate (CRE), Public Finance und Deutsche Schiffsbank
- Wir sind langjährige Experten für das Management von komplexen Portfolios in den Bereichen gewerbliche Immobilienfinanzierung, Staats- und Schiffsfinanzierung
- Die hier verantworteten Portfolios werden wir in den nächsten Jahren wertschonend abbauen und der Commerzbank damit zusätzliche Entwicklungsperspektiven eröffnen
- Bis 2016 sollen die Portfolios der Bereiche CRE und Deutsche Schiffsbank zusammen auf rund 20 Milliarden Euro reduziert werden.

Mio. €	H1 2015
Erträge vor Risikovorsorge	78
Operatives Ergebnis	–342

Unser Anspruch:
Wir werden das NCA-Portfolio wertschonend und risikofokussiert abbauen

COMMERZBANK

Strategische Agenda bis 2016: Wir investieren in unser Kerngeschäft, halten die Kosten konstant und verbessern unsere Kapitalausstattung

Privatkunden	Flexible Multikanalbank mit traditionellen Werten
Mittelstandsbank	Langfristiger strategischer Partner des Mittelstands im In- und Ausland
Corporates & Markets	Auf kundengetriebenes Geschäft fokussierter, international erfolgreicher Nischenplayer
Central & Eastern Europe	Weitere Stärkung der führenden Marktposition in Polen
Non-Core Assets	Abbauportfolios weiter reduziert

Unser Anspruch: Position als führende Bank für Privat- und Firmenkunden nachhaltig stärken – traditionelle Werte sind Grundlage unseres Handelns – Profitabilität erhöhen

COMMERZBANK

Auszeichnungen

No.1 Rated EXTEL 2013

Econ Award 2013 GOLD

DEUTSCHER PREIS FÜR WIRTSCHAFTS KOMMUNIKATION

2013 EUROWEEK AWARDS

2014 GlobalCapital Bond Awards

DIE KLAPPE

FUND AWARD 2013 €uro €uro AM SONNTAG

Structured products Asia Awards 2013

effie awards

FOCUS MONEY Ausgezeichnete Finanzanalyse* Test: 07/2014 KundenKompass Finanzplanungs-Software ★★★★★ 5 von 5 Sternen

BESTE GESCHÄFTSKUNDENBANK TESTSIEGER COMMERZBANK Handelsblatt Test in 5 Großstädten: Die 4 größten bundesweit aktiven Filialbanken + 10 Sparkassen/ Genossenschaftsbanken Handelsblatt · 23.3.2015

Structured Retail Products.com

Europe Structured Products Awards 2014

berufundfamilie

Beste Filialbank Deutschlands Platz 1 COMMERZBANK €uro Bankentest €uro 05/2015; 31 Institute im Test

EUROMONEY FX SURVEY 2013

FOCUS MONEY BESTES GIROKONTO COMMERZBANK Online- und Filialangebot bundesweit Im Vergleich: 10 Banken Ausgabe 16/2015

FOCUS MONEY BESTE KUNDEN-BERATUNG Commerzbank AG Gesamtsieger Deutschland Testzeitraum: Januar bis Dezember 2014 Im Test: 516 Banken Getestet: Privatkunden-Beratung (Retail) www.focus-money.de/citycontest CITYCONTEST 2014

* Die Auszeichnung durch Focus-Money basiert auf der Zertifizierung des KundenKompass durch das Institut für Vermögensaufbau (IVA) AG. Ein Vergleich mit anderen Anbietern erfolgte nicht.

COMMERZBANK

Unsere Marke

Die Marke Commerzbank steht für Fairness und Kompetenz

Unsere Vision:
Wir verbinden modernes Banking mit traditionellen Werten

COMMERZBANK

Unsere Verantwortung

Governance

- Wir haben Nachhaltigkeitskriterien fest im Kerngeschäft verankert
- Seit 2006 bekennen wir uns zu den Prinzipien des „UN Global Compact“
- Wir bekämpfen Korruption und Bestechung
- Seit 2011 verzichten wir auf neue börsennotierte Anlageprodukte auf Basis von Grundnahrungsmitteln
- Wir sind Unterzeichner des deutschen Nachhaltigkeitskodex

Markt und Kunden

- Wir gehören zu den größten Finanzierern erneuerbarer Energien weltweit
- Wir sind eine der führenden Banken im EU-Emissionsrechtehandel
- Kundenzufriedenheit ist für uns einer der wichtigsten Bewertungsmaßstäbe im Vertrieb
- Unsere nachhaltige Produktpalette wird stetig erweitert

Ökologie

- Umweltschutz ist in alle Prozesse der Bank integriert
- Bis 2020 wollen wir unsere CO_2- Emissionen um 70 % gegenüber 2007 senken – 67% haben wir bereits erreicht
- Seit 2015 kompensieren wir nicht vermeidbare CO_2- Emissionen und arbeiten klimaneutral
- Wir sind im CDP-Climate-Performance-Leadership-Index (CPLI)

Mitarbeiter

- Mit Kindertagesstätten und Wiedereinstiegsprogrammen unterstützen wir die Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Wir schätzen und fördern die Vielfalt unserer Mitarbeiter
- Wir bieten vielfältige Möglichkeiten zur Aus- und Weiterbildung
- Bis Ende 2015 streben wir 30 % weibliche Führungskräfte an

Gesellschaft

- Wir engagieren uns umfassend für die Gesellschaft, besonders in den Bereichen Bildung und Sport
- Wir fördern das freiwillige Engagement unserer Mitarbeiter
- Das Stiftungszentrum bündelt die Aktivitäten der Stiftungen, die vor allem in den Bereichen Wissenschaft, Kultur und Soziales aktiv sind

COMMERZBANK

Historie

Die Commerzbank ist eine Großbank mit mehr als 140-jähriger Tradition

1870	Am 26. Februar gründen Kaufleute und Bankiers die Aktiengesellschaft „Commerz- und Disconto-Bank in Hamburg“
1905	Die Berliner Bank wird übernommen. Das ehemalige Gebäude der Berliner Bank wird zur neuen Zentrale der Bank
1933	Nach der Machtergreifung der National-sozialisten werden Industrie und Banken zunehmend in die politischen Ziele der Regierung eingebunden. Auch die Commerz-bank passt sich an, verzichtet aber auf einen übersteigerten Expansionskurs
1947	Die Militärregierungen in den Westzonen verfügen die Dezentralisation der Groß-banken. Die Commerzbank wird in neun Filialgruppen aufgeteilt, aus denen 1952 drei Nachfolgeinstitute entstehen
1958	Zusammenschluss der Nachfolgeinstitute zur Commerzbank AG mit Sitz in Düsseldorf
1971	Filiale New York als erste Niederlassung einer deutschen Bank in den USA
1990	Deutsche Wiedervereinigung: Beim Start der Wirtschafts-, Währungs- und Sozialunion am 1. Juli ist die Commerzbank an 50 Orten in der DDR präsent.

1995	Einstieg in das Direct Banking über die Tochtergesellschaft comdirect bank GmbH
1997	Die Commerzbank weiht das neue, von dem englischen Stararchitekten Norman Foster entworfene Hochhaus in Frankfurt ein
2004	Mit dem Erwerb der Schmidt-Bank in Hof weitet die Commerzbank ihr Filialgeschäft aus
2005	Mit der Übernahme der Eurohypo AG wird die Commerzbank zur zweitgrößten Bank in Deutschland
2008	Die Commerzbank gibt bekannt, dass sie die Dresdner Bank übernimmt
2009	Die Commerzbank nimmt stille Einlagen des SoFFin in Höhe von 16,2 Milliarden Euro in Anspruch. Der Bund beteiligt sich mit 25 % und einer Aktie an der Commerzbank
2011	Abschluss des Projekts zur Integration der Dresdner Bank und der Kapitalmaßnahme zur weitgehenden Rückführung der stillen Einlagen des Soffin
2012	Einführung der neuen strategischen Agenda bis 2016
2013	Als erste deutsche Bank Einführung des Foto-TAN-Verfahrens beim Onlinebanking

COMMERZBANK

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Zukunftsgerichtete Aussagen sind Aussagen, die sich nicht auf historische Fakten beziehen; sie beinhalten unter anderem Aussagen zu den Überzeugungen und Erwartungen der Commerzbank und den diesen zugrunde liegenden Annahmen. Diese Aussagen basieren auf Plänen, Schätzungen, Hochrechnungen und Zielen, soweit sie dem Management der Commerzbank zum jeweiligen Zeitpunkt zur Verfügung stehen. Zukunftsgerichtete Aussagen haben daher nur für den Zeitpunkt Gültigkeit, an dem sie getroffen werden. Die Commerzbank übernimmt keine Verpflichtung, diese Aussagen bei Vorliegen neuer Informationen oder aufgrund zukünftiger Ereignisse zu aktualisieren. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen zwangsläufig Risiken und Ungewissheiten. Eine Vielzahl von Faktoren kann daher dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse deutlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Angaben abweichen. Zu diesen Faktoren zählen unter anderem die Entwicklung der Finanzmärkte in Deutschland, Europa, den USA und anderen Regionen, in denen die Commerzbank einen wesentlichen Teil ihrer Erträge erwirtschaftet oder in denen sie einen wesentlichen Teil ihres Vermögens hält, die Entwicklung ihrer Vermögenswerte, Marktschwankungen, mögliche Ausfälle von Schuldnern oder Handelspartnern, Änderungen der Geschäftsstrategie und die Zuverlässigkeit ihrer Risikomanagementgrundsätze. Außerdem enthält diese Präsentation finanzielle und andere Informationen, die aus öffentlich verfügbaren Informationen stammen, die von anderen Personen als der Commerzbank veröffentlicht wurden („externe Informationen“). Externe Informationen beziehen sich insbesondere auf branchen- oder kundenbezogene Informationen und andere Berechnungen, die Branchenberichten entnommen wurden oder darauf beruhen, die von Dritten veröffentlicht wurden, sowie auf Marktforschungsberichte und kommerzielle Veröffentlichungen. Kommerzielle Veröffentlichungen beinhalten allgemein die Aussage, dass die darin enthaltenen Informationen aus für verlässlich gehaltenen Quellen stammen, dass die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Informationen aber nicht garantiert wird und dass die darin enthaltenen Berechnungen auf einer Reihe von Annahmen basieren. Die Commerzbank hat die externen Informationen nicht selbst überprüft. Aus diesem Grund kann die Commerzbank keine Verantwortung für die Richtigkeit von externen Informationen übernehmen, die sie öffentlichen Quellen entnommen oder daraus abgeleitet hat.