



**UNTERNEHMER
PERSPEKTIVEN**
Eine Initiative der Commerzbank

Wirtschaftsstandort Deutschland – Zeit, was zu bewegen!

Ergebnisse der Nachbefragung „Handelszölle“ zur Studie 2025



Zielsetzung

- Stichprobe: 307 Unternehmen des verarbeitenden Gewerbes
- Unternehmensgröße
 - ab 15 Mio. Euro Jahresumsatz (Repräsentativität für Unternehmen des verarbeitenden Gewerbes ab dieser Größenklasse)
- Gesprächspartner
 - Führungskräfte der ersten Ebene
- Verfahren
 - telefonische Interviews
- Zeitraum der Befragung:
 - 10.04. bis 17.04.2025
- Durchführung
 - forsa, Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH



Welche **Erwartungshaltung**
haben Unternehmen gegenüber der
neuen Regierung in
Deutschland?

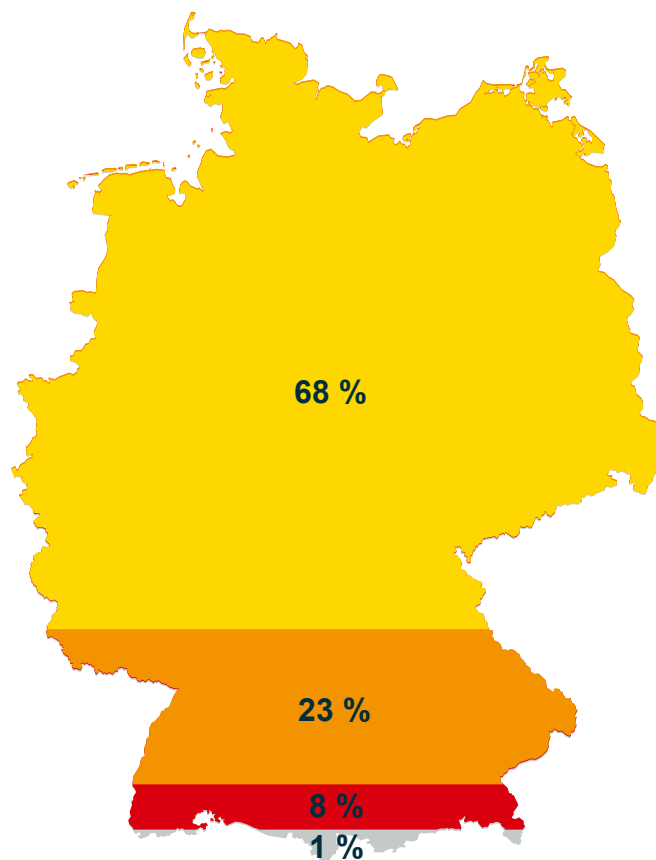
Erwartungen an die neue Regierungskoalition

Welche Impulse sind von der neuen Bundesregierung zu erwarten?



Eine Zweidrittelmehrheit der Befragten erwartet von der neuen Regierung eher positive Impulse für den Wirtschaftsstandort Deutschland. Lediglich 8 Prozent schätzen die Lage eher kritisch ein.

- eher positive Impulse
- keine Impulse
- eher negative Impulse
- weiß nicht/k. A.



Angaben in Prozent | Basis: Befragte in Unternehmen ab 15 Mio. € Jahresumsatz

Frage: „Erwarten Sie von der neuen Regierungskoalition aus CDU, CSU und SPD für den Wirtschaftsstandort Deutschland eher positive, eher negative oder keine Impulse?“



Welche **Folgen** hat die
US-Zollpolitik für den
Wirtschaftsstandort Deutschland
und seine Unternehmen?

Die Folgen der US-Zölle

Diese negativen Auswirkungen werden durch die Zollpolitik der USA erwartet



Jeweils rund zwei Drittel befürchten Lieferkettenprobleme, eingeschränkte Wettbewerbsfähigkeit, eine Zunahme von Unternehmensinsolvenzen sowie wachsende Konkurrenz aus China.

Durch die Zollpolitik der USA werden für den Wirtschaftsstandort Deutschland folgende negative Auswirkungen erwartet:

Probleme bei Lieferketten

65

Einschränkung der Wettbewerbsfähigkeit

63

Zunahme von Unternehmensinsolvenzen

63

wachsende Konkurrenz durch billige Waren aus China

60

Rückgang von Investitionen in den Standort Deutschland

45

Rückgang von Innovations- und Forschungsvorhaben

23

weniger Export (spontan)

1

Preissteigerungen, Inflation (spontan)

1

weniger Wirtschaftswachstum (spontan)

1

Verlagerung der Waren-/Reiseströme (spontan)

1

Verlust von Arbeitsplätzen, mehr Arbeitslosigkeit (spontan)

1

Angaben in Prozent | Mehrfachnennungen möglich | Basis: Befragte in Unternehmen ab 15 Mio. € Jahresumsatz
Frage: „Welche negativen Folgen erwarten Sie durch die Zollpolitik der USA für den Wirtschaftsstandort Deutschland?“

Einfluss der US-Zölle auf deutsche Unternehmen

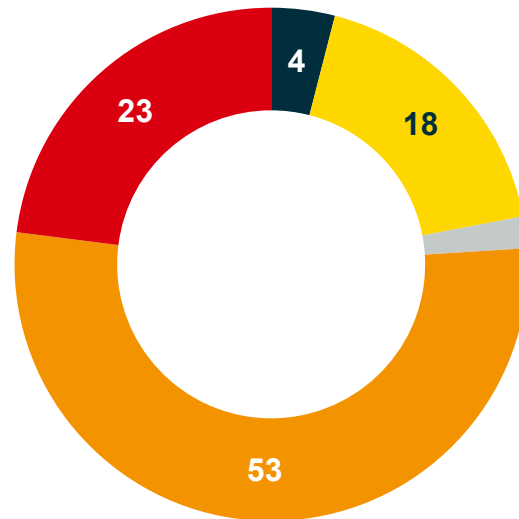
So beeinflusst die aktuelle Handelspolitik der USA die Unternehmen



Die meisten befragten Unternehmen sehen wenig bis keinen Einfluss der aktuellen US-Zollpolitik auf ihr Geschäft. Rund ein Fünftel hingegen spürt einen (sehr) starken Einfluss.

Die derzeitige Zollpolitik der USA beeinflusst Unternehmen ...

- sehr stark
- stark
- weiß nicht/k. A.
- weniger
- überhaupt nicht



Angaben in Prozent | Basis: Befragte in Unternehmen ab 15 Mio. € Jahresumsatz
Frage: „Wie stark beeinflusst die derzeitige Zollpolitik der USA Ihr Unternehmen?“



Welche **Strategien**
verfolgen Unternehmen, um auf die
US-Zollpolitik zu reagieren?

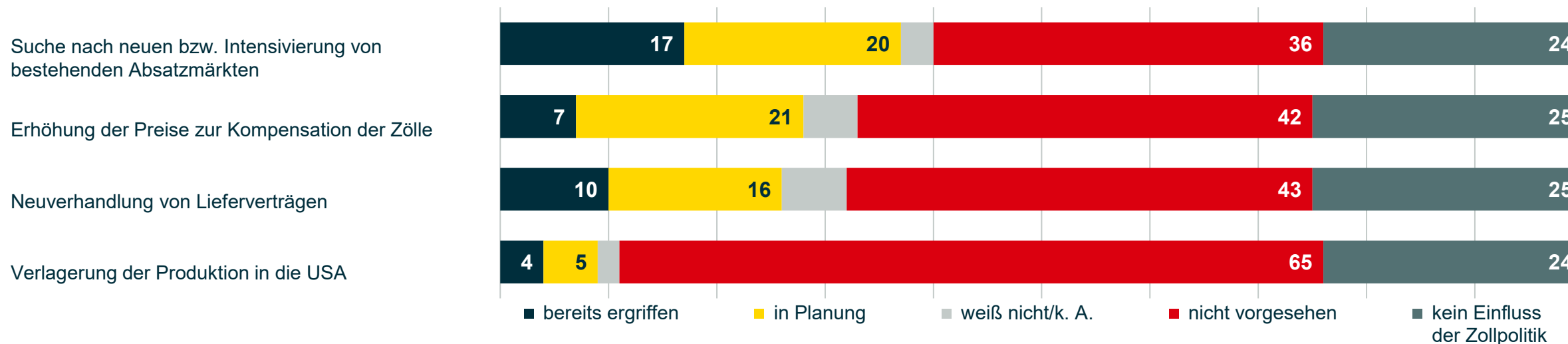
Maßnahmen zur Anpassung an die Zollpolitik der USA

Das tun Unternehmen, um sich an erhöhte Zölle anzupassen



Einige Unternehmen entwickeln oder implementieren bereits neue Handelsstrategien, insbesondere durch die Erschließung oder Verstärkung von Absatzmärkten, um auf die Zollpolitik zu reagieren.

Zur Anpassung an die veränderte Zollpolitik der USA haben Unternehmen eine oder mehrere Maßnahmen:



Angaben in Prozent | Basis: Befragte in Unternehmen ab 15 Mio. € Jahresumsatz

Frage: „Hat Ihr Unternehmen eine oder mehrere der folgenden Maßnahmen zur Anpassung an die veränderte Zollpolitik der USA bereits ergriffen oder plant diese zu ergreifen?“

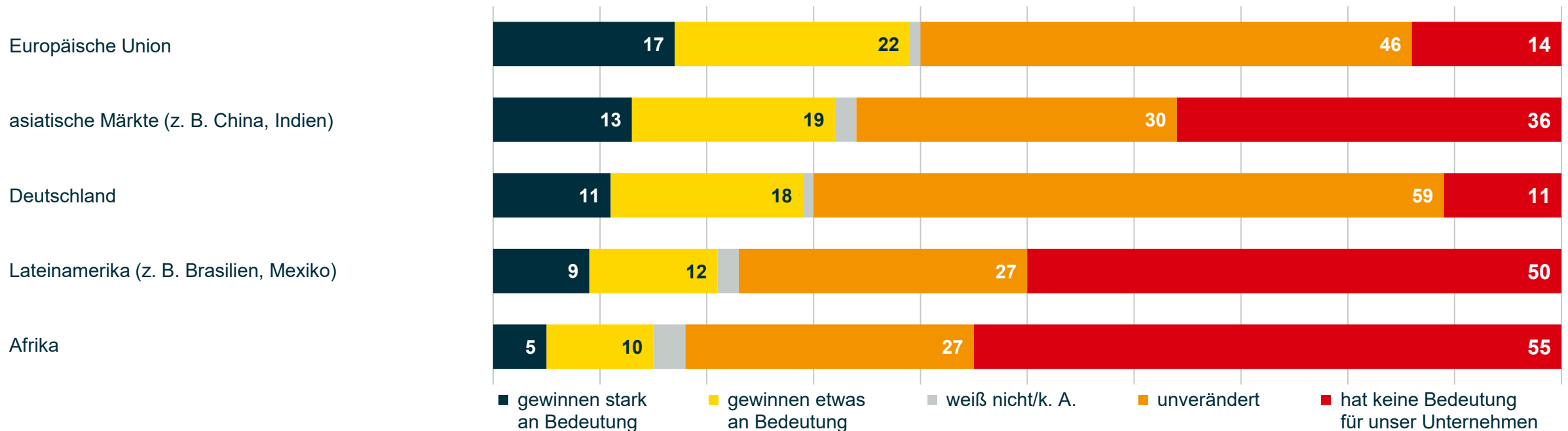
Veränderte Absatzmärkte durch US-Zölle



Welche Regionen gewinnen durch die Handelspolitik der USA an Bedeutung?

Für Teile der Befragten gewinnen die Absatzmärkte innerhalb der EU, aber auch die asiatischen Märkte und der deutsche Binnenmarkt an Bedeutung.

Aufgrund der Zollpolitik verändert sich die Bedeutung der Absatzmärkte für Unternehmen folgendermaßen:



Angaben in Prozent | Basis: Befragte in Unternehmen ab 15 Mio. € Jahresumsatz
Frage: „Wie stark verändert sich aufgrund der Zollpolitik die Bedeutung der folgenden Absatzmärkte für Ihr Unternehmen?“



**UNTERNEHMER
PERSPEKTIVEN**

Eine Initiative der Commerzbank

Ihre Ansprechpartnerin

Kyra Sofie Frohn-Schneider

Projektleitung Unternehmerperspektiven

Tel.: +49 69 935 331543

kyrasofie.frohn-schneider@commerzbank.com

Pressekontakt

Marc Ahlers

Tel. +49 69 935 340831

Lisa Pawellek

Tel. +49 69 935 320475

newsroom@commerzbank.com

www.unternehmerperspektiven.de

Copyright © Mai 2025 by Commerzbank AG.
Alle Rechte vorbehalten.

